

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Upaya pemerintah Korea Selatan dalam melakukan gastrodiplomasi melalui *Korean halal food* dinilai cukup berhasil dalam membangun citra sebagai *Muslim friendly country*. Hal ini dapat dilihat dari pemerintah Korea Selatan yang bekerjasama dengan berbagai negara yang mayoritas Muslim untuk mendapatkan sertifikasi halal bagi makanan khas negaranya agar bisa didistribusikan dan dinikmati bagi masyarakat Muslim. Walaupun dengan adanya pandemi COVID-19, hal itu tidak menghalangi pemerintah Korea Selatan untuk terus melakukan promosi kampanye *Korean halal food* untuk menarik para wisatawan Muslim agar mencicipi makanan khas negaranya.

Adanya lembaga sendiri untuk mengurus hal yang berhubungan dengan halal, menjadi suatu poin yang menunjukkan keseriusan Korea Selatan dalam melakukan gastrodiplomasi ini. Dengan diadakannya berbagai macam *event* yang menarik seperti pameran makanan dan kontribusi tokoh terkenal dalam mendukung makanan halal, membuat citra Korea Selatan sebagai negara yang ramah Muslim akan tercapai.

5.2. Saran

Melihat berbagai upaya yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam menarik wisatawan Muslim dalam mencapai tujuan sebagai *Muslim Friendly Country*, membuat penulis sadar bahwa pemerintah Korea Selatan terlalu berfokus pada tujuan kepentingan

negaranya. Namun sepertinya pemerintah belum terlalu mengedukasi warganya akan konsep halal, walaupun ada beberapa daerah yang mulai terbuka mengenai konsep halal diharapkan pemerintah bisa lebih memberikan pengarahan agar baik para wisatawan Muslim maupun warga setempat bisa saling nyaman satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Upaya yang dilakukan Korea Selatan dalam melakukan gastrodiplomasi *Korean halal food*, tentu tidak hanya terbatas pada apa yang telah penulis paparkan. Penulis menyarankan penelitian selanjutnya dapat melihat upaya Korea Selatan untuk menampilkan citra sebagai negara ramah Muslim dalam bentuk diplomasi lainnya sebagai cara untuk mendapatkan dukungan baik dari luar negeri maupun dalam negeri.



