

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai rantai pasok usaha Ganepo 99, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Usaha Ganepo 99 adalah usaha yang bergerak pada bidang pengolahan ubi kayu menjadi cemilan rubik ganepo dan keripik ubi. Modal awal usaha Ganepo 99 berasal dari dana pribadi pemilik usaha. Pada aspek produksi, usaha Ganepo 99 mampu menghabiskan ± 1 ton bahan baku ubi kayu dan menghasilkan ± 400 kg produk dalam satu hari. Aspek sumber daya manusia, usaha ini sudah tergolong kepada industri menengah dengan memiliki 21 orang tenaga kerja diluar keluarga dan 2 orang tenaga kerja dalam keluarga. Aspek pemasaran, usaha ini memiliki 2 jenis produk olahan ubi kayu yaitu rubik ganepo dan keripik ubi dengan kemasan penjualan 200 gram dan 400 gram. Harga jual untuk kemasan 200 gram ialah Rp 6.000 dan 400 gram Rp 12.000.
2. Rantai pasok usaha Ganepo 99 memiliki struktur rantai pasok yang terdiri dari petani ubi kayu, usaha Ganepo 99, mitra usaha, dan konsumen. Kegiatan rantai pasokan yang terjadi terdiri dari 3 aliran yaitu aliran barang, aliran uang, dan aliran informasi. Kondisi rantai pasok berdasarkan ketiga aliran berjalan dengan baik. Tetapi masih ada kendala pada aliran barang yang terjadi terkait keterlambatan hasil produksi yang diterima oleh mitra. Penyebab keterlambatan disebabkan oleh pihak ekspedisi. Pada aliran informasi terdapat keluhan yang sering diterima oleh usaha Ganepo 99 adalah terkait produk yang cacat baik dalam hasil produksi maupun kemasannya yang diterima oleh mitra usaha. Pada aliran uang berjalan dengan lancar.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada usaha ganepo 99, penulis memiliki beberapa saran kepada usaha kedepannya antara lain:

1. Merekrut tenaga ahli dalam bidang pencatatan keuangan dengan tujuan usaha Ganepo 99 memiliki gambaran keuangan yang jelas dan terperinci terhadap setiap pengeluaran dan pemasukan yang terjadi.
2. Membentuk kontrak kerjasama secara tertulis agar kerjasama yang terjadi pada setiap rantai pasokan memiliki aturan yang harus ditaati. Dan menjadi upaya untuk meminimalisir ancaman yang dapat merugikan pihak – pihak yang terlibat dalam rantai pasokan
3. Mengembangkan kembali sosial media dan *e-commerce* usaha Ganepo 99 guna meningkatkan promosi dari usaha Ganepo 99. Dengan demikian merek Ganepo 99 makin dikenal dikalangan masyarakat.

