

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, E. D. 2013. Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangg Di Kota Samarinda. *Ejournal Psikologi*, 148-156.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. "Statistik Indonesia 2019." Bps.go.id. Badan Pusat Statistik Indonesia, 2019.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2019/07/04/daac1ba18cae1e90706ee58a/statistik-indonesia-2019.html>.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Peternakan Dalam Angka 2020*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Peternakan dalam angka 2022*. Padang.
- Basuki, H. 2006. *Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Kemanusiaan dan Budaya*. Gunadarma, Jakarta.
- Conlon, C., dan Mortimer, J. 2010. Pengaruh Ketersediaan Produk: Bukti Eksperimental. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kajian Ekonomi*, 1-41.
- Davies, Ivor. K. 2006. *Pengelolaan Belajar*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Depkes RI, 2005; Undang-Undang Republik Indonesia Nomor : 23 tahun 2005 Tentang Kesehatan; Jakarta; Hal 1. *Fisioterapi Indonesia*; Jakarta; Hal.5.
- Engel, J.F, Blackwell dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid II. Binaputra, Jakarta.
- Engki, E., Maswadi, M., dan Kusri, N. 2020. Tingkat Motivasi Konsumen Kopi Robusta di Kedai Kopo Aming. *Jurnal Sains Pertanian Equator*, 10(2).
- Estiasih T, Ahmadi K. 2009. *Teknologi Pengolahan Pangan*. Rajawali Press, Jakarta.
- Handoko, T. Hani. 2002. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Edisi II. Salemba Empat. Jakarta.
- Hasan, A. 2009. *Marketing*. Media Pressindo, Yogyakarta.
- Hasan, I. 2019. *Pengaruh motivasi terhadap keputusan pembelian makanan online pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)*.
- Indonesia, S. N. 2011. Susu segar-bagian 1: sapi. *SNI*, 3141, 2011.
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., dan Sumarauw, J. S. B. 2018. Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3)
- Kotler dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi-12. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Edisi-11. Ahli Bahasa Benyamin Molan, Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*, Edisi-12. Ahli Bahasa Benyamin Molan. Erlangga, Jakarta.
- Kotler. P., dan Armstrong. G. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Melda. A. E., dan Yulinda, A. T. 2020. Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Enterpreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 1(2), 143–149.
- Nagy-Pércsi, K., and Fogarassy, C. 2019. Important influencing and decision factors in organic food purchasing in Hungary. *Sustainability (Switzerland)*, 11(21).
- Prasetyo, B. Y., dan Daroini, A. 2022. Strategi Pengembangan Produk Kimia. *Otonomi*, 22(1), 138–149.
- Roseman, M. G., Joung, H. W., Choi, E. K., and Kim, H. S. 2017. The effects of restaurant nutrition menu labelling on college students' healthy eating behaviours. *Public Health Nutrition*, 20(5), 797–804.
- Salim, Peter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*. Modern English Press, Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Schiffman, L., dan Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*, Edisi-7. Erlangga, Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.
- Setyaningsih F. D. 2009. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak di Pasar Tradisional Kota Surakarta*. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sigit. S. 2002. *Pemasaran Praktis*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Soeparno., R. A Rihastuti., Indratiningsih, dan S. Triatmojo. 2011. *Dasar Teknolog Hasil Ternak*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Sofian A., 2002. *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Susilorini, T.E, Sawitri M.E. 2006. *Produk Olahan Susu*. Penebar Swakarya. Jakarta.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi, Yogyakarta.
- Uno, Hamzah. 2013. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Bumi Aksara. Jakarta. Badan Pusat Statistik Indonesia. "Produksi Susu Segar Menurut Provinsi - Tabel Statistik." Bps.go.id
- Utama, A. S. 2012. Pengaruh bauran pemasaran terhadap brand switching pada pengguna sim card Telkomsel ke Three pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bung Hatta Padang. *Jurnal Tesis Universitas Bung Hatta*. Padang.
- Wills, W., Danesi, G., Kapetanaki, A. B., and Hamilton, L. 2019. Socio-economic factors, the food environment and lunchtime food purchasing by young people at secondary school. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(9).
- Winardi 2011. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Winarno FG, IE Fernandez. 2007. *Susu dan Produk Fermentasinya*. M-Brio Pr., Bogor.

Wylis, R., Santri, N., dan Asnawi, R. 2018. Pengenalan Pengolahan Susu Kambing di Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur [Introduction of Goat Milk Processing In Sub-District of Sukadana, District of East Lampung of The Lampung Province]. *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*, 23(1), 45.

