

## V. KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat motivasi masyarakat terhadap keputusan pembelian susu sapi segar di Kota Padang. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwasannya tingkat motivasi masyarakat dalam membeli susu sapi segar sangat tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Kota Padang memiliki kesadaran yang tinggi akan manfaat dari susu sapi segar. Faktor-faktor seperti kualitas produk, harga, dan ketersediaan produk menjadi pendorong utama dalam keputusan pembelian.

### 5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diberikan, adapun saran yang dapat diberikan adalah:

1. Produsen susu sapi segar sebaiknya terus meningkatkan kualitas produk mereka dengan memperhatikan tekstur, rasa, aroma, komposisi, warna, kematangan, higienies, dan juga varian rasanya.
2. Untuk menarik lebih banyak konsumen, produsen harus memastikan bahwa harga susu sapi segar tetap kompetitif dan sesuai dengan manfaatnya.
3. Produsen disarankan untuk memperluas jaringan distribusi mereka ke berbagai outlet di kota Padang, termasuk supermarket, minimarket, dan toko kelontong. Memastikan ketersediaan produk yang konsisten di berbagai titik penjualan dapat meningkatkan kemudahan akses dan loyalitas konsumen.