

**TINGKAT MOTIVASI MASYARAKAT TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU SAPI SEGAR DI KOTA  
PADANG**

UNIVERSITAS ANDALAS

**SKRIPSI**

Oleh :

**GEFRI ALFINDO RAMADHAN**

**1710613034**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2024**

**TINGKAT MOTIVASI MASYARAKAT TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUSU SAPI SEGAR DI KOTA PADANG**



**SKRIPSI**

**Oleh :**

**GEFRI ALFINDO RAMADHAN**

**1710613034**

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Peternakan Pada  
Fakultas Peternakan Universitas Andalas*

**FAKULTAS PETERNAKAN**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2024**

# TINGKAT MOTIVASI MASYARAKAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU SAPI SEGAR DI KOTA PADANG

Gefri Alfindo Ramadhan, dibawah bimbingan  
**Dr. Ir. Fuad Madarisa, M. Sc dan Dr. Fitriawati, S.Pt, M.Si**  
Dapertemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas Padang, 2024

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat motivasi masyarakat terhadap keputusan pembelian susu sapi segar di Kota Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden yang merupakan konsumen susu sapi segar di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan di Kota Padang yang mana dimulai pada bulan Mei hingga Juni 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat motivasi masyarakat dalam membeli susu sapi segar sangatlah tinggi. Motivasi masyarakat terhadap keputusan pembelian susu sapi segar ini dipengaruhi oleh kualitas produk, seperti tekstur, rasa, aroma, komposisi, warna, kematangan, higienies, dan varian rasa. Selain itu tingkat motivasi masyarakat juga dipengaruhi oleh harga, seperti kesesuaian harga dengan manfaat, daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan kualitas produk. Ketersediaan produk juga mempengaruhi motivasi masyarakat dalam pembelian susu sapi segar, seperti produk yang selalu ada, distribusi yang merata, kemudahan melakukan pembelian, dan kelengkapan produk.

**Kata kunci:** Motivasi Masyarakat, Keputusan Pembelian, Susu Sapi Segar, Kota Padang.