

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Putra, dan Budi. 2014. *Pengaruh Karakteristik Situasional dan Komponen Kualitas Layanan Gerai Starbucks terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. [Jurnal]. Bali: Fakultas Pertanian Universitas Udayana.
- Agustian, Marsel. 2023. *Analisis Terhadap Teknik Roasting Kopi Pada Pabrik Boco Kopi Dalam Meningkatkan Kualitas Produksi Dan Pendapatan Usaha Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. Skripsi. Fakultas Syari'ah Dan Hukum : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Dipublikasi.
- Akhsan, Maulana Muhammad. 2017. *Analisis Kepuasan Konsumen Coffee Shop Taman Kopi Di Kota Serang Serta Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Aksi Agraris Kanisius, 1974. *Pengantar Bertanam Tanaman Palawija*. Aksi Agraris Kanisius. Jakarta
- Aksi Agraris Kanisius. 1988. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Arista, A., Purbaya, M. E., & Ngafidin, K. N. M. (2021). Digital business roadmap webinar: Exploring creative digital business idea. *Community Empowerment*, 6(12), 2193–2199. <https://doi.org/10.31603/ce.6290>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2015). KBBI Daring. Diakses tanggal 14 Februari 2019 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/aplikasi>
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPF UGM.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. *“Manajemen Pemasaran Modern”*. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Chairawani, T.R.S. 2018. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Ulee Kareng di Kota Medan*. Skripsi. Fakultas Pertanian dan Universitas Sumatera Utara: Medan.
- Cousins, J., Foskett, D., Gillespie, C. 2002. *Food and Beverage Management*. London: Prentice Hall/Pearson Education.

- Deas, Rizki Qadriadi Putra. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Kedai Utama El's Coffee Kota Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Dilasari, Eka Mei & Yosita, Gea. 2020. Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*. Volume 1, No 1. 25-40.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Ananlisis Regresi IBM StatisticVersion 26.0*. Riau: Dotplus Publisher.
- Herlyana,Elly.2012. *fenomena coffe shop sebagai gejala hidup baru kaum muda*. vol 3 (hal 190):Thaqafiyat 2 .
- Husein, Umar. (2000). *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Husein, Umar. 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: Program MM Universita Negeri Padang.
- Isbah, Ufira dan Rita Yani Iyan . 2016. *Analisis Peran Sektor Pertanian Dalam Perekonomian Dan Kesempatan Kerja Di Provinsi Riau*. Program Studi Ekonomi Pembangunan Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan Tahun VII No.19*, November 2016 : 45 – 54.
- Ilhami, Restu. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Rimbun Espresso & Brew Bar Padang*. [Skripsi]. Padang : Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Izza, Ahmad. 2020. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Gubuk Coffee Batang Kuranji Di Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang : Universitas Andalas. Dipublikasi.
- Knk Coffee. (2023). Perbedaan Coffee Roastery Dan Coffee Shop. Tersedia pada website <https://knk.coffee.com> diakses pada 20 Juni 2023 pukul 21.20.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Monica, Vioni. 2013. “*Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Anomaly Coffee Di Kemang, Jakarta Selatan*”. [Skripsi]. Bogor : Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Najiyati, S. dan Danarti. 2001. *Budidaya Kopi dan Penanganan Pasca Panen. Penebar Swadaya*. Jakarta.
- Pradinata, Jahyu. 2017. *Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Kopi Aaa Di Kabupaten Kerinci*. jurnal Ekonomi Islam. Vol. 8 No. 2. Hal 168-182.
- Purwanto. 2012. *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Jakarta: Platinum.
- Puttileihat, Anatasya Litisya (2024) *Analisis Perancangan Standard Operating Procedure (SOP) Pada Proses Produksi Kopi Robusta Di UMKM Macro Coffee Roastery Jember*. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri jember.
- Rahmania, Ella. 2009. *Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Performance Restoran Pastel dan PizzaRijstafel di Kota Bogor*. [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Rahmi, Laelatul, 2020. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika Lolo Pada Kafe Gubuk Coffee Central Di Payakumbuh*”. [Skripsi]. Padang : Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi,
- Sahir, Syafrida Hafni. et. al. 2021. *Dasar-dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Saidani, Basrah Dan Arifin, Samsul. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ranch Market: Jurnal Riset Pemasaran Sains Indonesia (JRMSI)*. VOL 3. No 1.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Siagian, D., dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Stenley, Ivan. 2009. *Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Coffeeshop Warung Kopi Serta Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Bogor : Institut Pertanian Bogor. Dipublikasi.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyanto, Bagong dan Sutinah. 2010. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Cetakan keempat*, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Suseno H., Haryanto, Galih N. R. P., Hidayati N., Alonto C., Irfan M. 2020. *Panduan Penerapan dan Sertifikasi SNI Produk Kopi Bubuk*. Badan Standarisasi Nasional.
- Setiadi, J Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, edisi 1, Cetakan 1. Bogor: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2018. *Rahasia Sukses Budidaya Kopi*. Bandung: Nuansa Aulia.
- Tjiptono, Fandy 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tukiran, Sofian Effendi. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. (2018, September). *Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA)*. In Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan (pp. 339-344).
- Utami, Aprilianti Rahma & Angrainie, Nova. 2024. Pengaruh Lingkungan Fisik, Persepsi Nilai, Motivasi, Variasi Produk, Harga dan Sikap Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Kopi Kenangan di Kota Tangerang. *Journal of Management*. Volume 7 Issue 1, 607 – 615.

Wulan, Wira Setyo. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Kayu Manis Tuban)*. Jurnal Administrasi Bisnis . Vol. 38 No.2 September,2016.

Yufa, Ilham Hadi Nur & Lestari, Wuryaningsih Dwi. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Mirai Management. Volume 8 Issue 2. 614 – 626.

