

REFERENCES

- Alam, S. 2008. *Ekonomi Jilid 1*. (Jakarta: Esis). H. 55.
- Alfany, R. 2020. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Anggraini, W. 2019. *Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Parumdan II Sriwijaya Kota Bengkulu)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, h. 38.
- Armadhani, Y & Marwan. 2023. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Bandar Buat Kelurahan Bandar Buat Kecamatan Lubuk Kilangan Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Universitas Negeri Padang. Padang
- Arsyad, L. 2002. *Pengantar Perencanaan Pembangunan Ekonomi Daerah*. BPFE. Yogyakarta.
- Asakdiyah, S & Sulistyani, T. 2004. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. *Jurnal Akutansi Dan Manajemen* Volume 15, Nomor 1, Hal. 55-65.
- Ayuningsih, A.A. 2013. *Analisis Pendapatan pedagang sebelum dan sesudah program revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Dendapasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidikarya)*. *Piramida*. 7(1). ISSN 1907-3275
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Kecamatan Sungai Limau dalam Angka 2023. Padang Pariaman*: Badan Pusat Statistik. Diakses 26 Oktober 2024 pada <https://padangpariamankab.bps.go.id/id/publication/2023/09/26/f361d0b1d8483d72ac14936a/kecamatan-sungai-limau-dalam-angka-2023.html>
- Balo, Y. A. D., Irwan, M., & Salmah, E. (2024). *The Effect of Business Capital, Length of Business, Working Hours and Business Location on Micro-scale Business Income in Udayana Park, Mataram*

- City. Socio-Economic and Humanistic Aspects for Township and Industry*, 2(2), 219-226.
- Barudwan, Z. 1997. *Intermedia Accounting*. Yogyakarta: bpfe
- Case, Karl E. & Ray C Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Chris, M. 2006. *Labour Market Adjustment to Indonesia's Economic Crisis: context, Trends and Implications*. Bulletin of Indonesian Economic Studies, 36:1, 105-136.
- Djojohadikusumo, Sumitro. 1994. *Teori Ekonomi Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES
- Fandy, Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi. hal. 92.
- Fata, Z. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik (Study Kasus di Pasar Klewer, Solo, Jawa Tengah)*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Ferdinand, A. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdausa, Rosetyadi Artistiyan & Arianti, Fitri. 2013. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*. Jurnal IESP Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firdausiyah, F. 2018. *Pengaruh Modal Usaha dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Wisata Menara Kudus*. Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T. 2004. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Karsinus. Yogyakarta
- Guna, J. 2015. *Analisis Efektifitas Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya terhadap Pengelolaan Pasar, Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Pedagang*. E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol. 5, No. 1, pp. 142-143.
- Hanum, N. 2017. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan*

- Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang*. Jurnal Samudra Ekonomika, Vol.1, No.1. Hlm 74.
- Hariningsih, E., & Simatupang, R. A. 2008. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Pedagang Eceran Studi Kasus: Pedagang Kaki Lima Di Kota Yogyakarta*. Jurnal bisnis dan manajemen, 4(2), 25-40.
- Hasim, F. 2009. *Hukum Dagang*. Jakarta: Sinar Grafika. hlm, 2
- Herman. 2021. *Analysis of Factors Affecting Traders' Income on Traditional Markets in Indonesia*. ADPEBI International Journal of Business and Social Science, 1(1), 28-36.
- Hestanto Personal Website. 2018. Pengertian Pedagang Sektor Informal. Diakses dari <https://www.hestanto.web.id/pengertian-pedagang-sektor-informal/>
- Husaini, H., & Fadhlani, A. 2017. *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*. Jurnal Visioner & Strategis, 6(2).
- Kadi, Purwanto, Sidanti. 2021. *Traditional Market Transformation into Digital Market (Indonesian Traditional Market Research Library)*. International Journal of Science, Technology & Management. ISSN: 2722 – 4015.
- Karmin, Juniarti F. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Pedagang di Pasar Bersehati di Kota Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol 20 (1), 2020, h. 107.
- Kase, Marcee Sherly. 2020. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Pasar Tradisional Kasih Naikoten I Kota Kupang*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Timor. ISSN: 2503-093
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana. hal. 129.
- KBBI Daring. 2016. Entri “Modal”. Diakses 23 Nov 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/modal>.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. h. 123.

- Manita, E.P. 2021. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Meukek di Kabupaten Aceh Selatan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Aceh
- Mankiw, N. Gregory., Quah, Euston. & Wilson, Peter. 2013. *Pengantar Ekonomi Mikro Edisi Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Merta. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Masyarakat Nelayan ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi, 20.
- Mulyadi. 2019. *Akuntansi Biaya*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN). hlm 14.
- Muryati, Akhmadi, Nurhayati, & Parsiem. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Jalan Gajah Mada Muara Bulian Kabupaten Batang Hari*. Jurnal Citra Ekonomi, Vol 1 No. 2, Hal. 1 – 8.
- Mustika, S.I. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Mikro dan Kecil di Pasar Batusangkar Kabupaten Tanah Datar*. Diploma thesis. Universitas Andalas. Padang.
- Nopirin. 2000. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. BPFE. Yogyakarta, hlm79
- Nugraha, Listyawan Ardi. 2011. *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Peraturan Presiden Republik Indonesia nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Diakses tanggal 2 Juli 2022 dari <https://www.bphn.go.id/data/documents/07pr112.pdf>
- Prawirosoentono, Suyadi. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, hal. 118.
- Prayitno, B., & Yustie, R. (2021). *Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Saat Pandemi COVID-19 di Kota Surabaya Tahun 2020*.

- Media Mahardika, 19(2), 192–205.
- Putra, K.G.C.A dan M.H.U. Dewi. 2018. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar badung kota Denpasar: studi sebelum dan sesudah di relokasi*. EJurnal Ekonomi Pembangunan. 7(6):1140-1167.
- Rachmat, H. B. (2018). *Keberadaan Pasar Tradisional Bersaing di Tengah-Tengah Pasar Modern*. Jurnal Otonomi & Keuangan Daerah, 1-17.
- Riyanto, Bambang. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Keempat*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta, hlm 17.
- Rosyidi, Suherman. 2004. *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro*. Surabaya: Rajawali Pers.
- Samsu, S. 2013. *Analisis Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan Psak No. 23 Pada Pt. Misa Utara Manado*. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi Manado. Manado.
- Samuelson, Paul A., Nordhaus, William D. 2000. *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: Pt Media Global Edukasi.
- Samuelson, Paul. A., Nordhaus, William D. 2005. *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sandoro, Paulus Milki. 2021. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kuliner di Wisata Kenjeran Park Kota Surabaya*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas 17 Agustus Surabaya Surabaya.
- Santoso, Slamet. 2013. *Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: UMPO Press.
- Sembiring, J.C. 2020. *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tradisional di Kabupaten Karo*. Jurnal Akuntansi Prima Universitas Prima Indonesia, Vol. 2, No. 1:44.
- Siregar, R. S. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Ditaman Wisata Istana Maimun*. Sikripsi Sarjana. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sudirmansyah. 2011. *Pengertian Dan Jenis-Jenis Pasar*. Diakses dari Pada Tanggal 26 Okt 2024.

- Sudrajat, A. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim (Studi pada Pedagang Sayuran Pasar Jagasatru Cirebon)*. Jurnal ADDIN, Vol. 8, No. 1: 107-134.
- Sugiyono. 2019. *Metode Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi media Cet. I.hlm. 231
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Sumarsono, S. 2009. *Teori dan Kebijakan Publik Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran (Cetakan IV)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sundari. 2017. *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. h. 28.
- Surya, B, 2015. *Optimization of Function and Role of Traditional Markets in Urban Development Systems of Ketapang City (A Case Study: Range Sentap Market, Delta Pawan Subdistrict, Ketapang City)*. Asian Journal of Applied Sciences, 03(06), p. 16.
- Susila, A. 2014. *Analisis Perbedaan Rata-Rata Pendapatan Pedagang Acung Pinggir Pantai di Kecamatan Kuta Kabupaten Bandung*. E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol. 2, No. 6, pp. 286-287
- Tambunan, H.K. 2009. *Analisis Hubungan Struktur Modal dengan Rentabilitas Modal Sendiri pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan*. Doctoral dissertation. Universitas Sumatera Utara.
- Tarigan, R. 2005. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi

Aksara. Hal. 67.

- Tohar, M., 2003. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius
- Usman, U., & Supriyati, D. 2023. *Influence E-Commerce Transactions, Capital, and Length of Business towards the Increase Income Micro, Small and Medium Enterprises*. *Research of Economics and Business*, 1(1), 36-46.
- Varian, H. L. 2014. *Intermediate Microeconomics*. New York: W.W. Norton & Company.
- Vijayanti, Made Dwi. 2016. *Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari*. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol 5 (12): 2303-0178, h. 1547.
- Wahbi, A.A. (2020). *Pengaruh Pendapatan terhadap Kesejahteraan Keluarga pada Industri Konveksi di Kampung Bulak Timur Depok Jawa Barat*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 8, No. 1:52-60.
- Wahyono, B. 2017. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Widarjono, A. 2018. *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews. Edisi kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Winardi. 1997. *Pengantar tentang Sistem-sistem Ekonomi*. Penerbit Karya. Jakarta
- Yuniarti, P. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok*. *Widya Cipta*, 3(1), 165–170.