

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

### A. Buku

Afrizal, 2015, *Metode Penelitian Kualitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta

Efendi, Jonaedi dan Jhonny Ibrahim, 2018, *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Prenadamedia Grup, cetakan kedua, Depok

Margono, Suyud, 2009, *Hukum Anti Monopoli*, Jakarta: Sinar Grafika

Muhammad, dkk., 2002, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Salemba Diniyah, Jakarta

Purwaningsih, Endang, 2010, *Hukum Bisnis*, Ghalia Indonesia, Bogor,

Rahardjo, Satjipt, 2000, *Ilmu Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung

Soetiono, 2004, *Rule of Law (Supremasi Hukum)*, Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret, Surakarta

Sudrartono, Tiris, *Et. Al., Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*, Penerbit Widina, Bandung

Sunggono, Bambang , 2013, *Metodologi Penelitian Hukum*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Tambunan, Tulus. T.H, 2021, *UMKM Di Indonesia*, Prenadamedia Group, Jakarta



Waluyo, Bambang, 2008, *Penelitian Hukum Dalam Praktek*, Sinar Grafika, Jakarta

## **B. Peraturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Burgerlijk Wetboek (BW)

Undang-Undang No.20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Peraturan Pemerintah No.17 tahun 2013 mengenai pedoman UU UMKM No.20 tahun 2008.

Peraturan Pemerintah No. 20 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Permendag No. 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik

## **C. Jurnal**

Artharini, Nadia Feby, 2022, "*Perlindungan bagi UMKM terhadap Persaingan Usaha Tidak Sehat*", Jurnal Program Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Indonesia, Vol.2, No. 3, 2022

Asnawi, Anita, 2022, "*Kesiapan Indonesia Membangun Ekonomi Digital Di Era Revolusi Industri 4.0*", Syntax Literate, Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 7, No. 1, 2022



Biantoro, Dezan Pandu, *Et. Al.*, 2022, “*Pengaruh Social Commerce, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli*”, Students Conference on Accounting & Business, Vol. 1, No. 1, 2022

Dewi, Sherrly Christina, “*Konten Social Commerce Yang Dilakukan Oleh Usaha Lokal WHITELAB Dan Scarlett di Instagram*”, Jurnal E-Komunikasi, Vol.10, No.2, 2022

Dewi, Ni Komang Devayanti Dewi, 2018, “*Perlindungan Hukum Terhadap Pasar Tradisional Di Era Liberalisasi Perdagangan*”, Jurnal Law Reform, Vol.14, No. 1, 2018.

Iswanto, Haifa Firyal. *Et. Al.*, 2022 “*Pelatihan Bijak Bermedia Sosial sebagai Upaya Pendidikan Karakter pada Remaja*”, Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Abdimas, Vol.25, No. 2, 2022.

Lismula, Riska Julianti Ade, “*Pengaruh E-Commerce terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Nusa Tenggara Barat*”, Journal of Finance and Business Digital (JFBD) Vol.1, No.2 2022

Nasution, Eri Yanti dan Tika Indria, 2022, “*Tren Belanja Pada Social Commerce*”, Vol.3 No.3 2022, Jurnal Akmami

Nurhayati, Adis Nur, 2021, “*Analisis Tantangan Dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha Pada Sektor E-Commerce Di Indonesia*”, Jurnal Penelitian Hukum De Jure, Vol. 21, No. 1, 2021



Satria, Budy. *Et.Al.* 2022, “*Sosialisasi E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Masyarakat Desa Muara Basung Kecamatan Pinggir*”, Journal of Engineering Science and Technology Management Social and Community Service Social and Community Service-Vol.1, No. 1, 2022.

Silia, Salsabiela Marsya dan Asmai Ishak, 2023, “*Social Commerce: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Kembali Pelanggan dan Niat E-WOM*”, Seleka Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, Vol.2, No.3, 2023.

Yolanda, Cindy, “*Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Usaha Pengembangan Ekonomi Indonesia*”, Vol. 2, No. 3, 2024

#### **D. Skripsi**

Prasetyo, Sigit, 2023, “*Perkembangan Pasar Grosir Aur Kuning Kota Bukittinggi Tahun (1981-2017)*”, Skripsi Universitas Negeri Padang, Padang.

Wahyu Hanggona Suseno, 2008, “*Kontrak Perdagangan Melalui Internet (Electronic Commerce) Ditinjau Dari Hukum Perjanjian*”, Skripsi Hukum UNS, Solo.

#### **E. Internet**

Catriana, Elsa Aprilia Ika, “*Permendag Nomor 31/2023 Resmi Diundangkan, demi Ekosistem Perdagangan Digital Adil dan Sehat*”, <https://money.kompas.com/>, dikunjungi 5 Januari 2024

Damayanti, Aulia, “*Terungkap Alasan TikTok Shop Ditunggalkan*”, <https://www.detik.com>, dikunjungi pada tanggal 9 Maret 2024.

Fachri, Febrian dan Muhammad Hafil, “Pedagang Pasar Kuning Juga Alami Kemerostan Efek *TikTok Shop*”,  
<https://news.republika.co.id>, dikunjungi pada 7 September 2024.

Sadya, S., “Apa Media Sosial yang Kerap Dipakai Belanja Online di Indonesia?.” <https://dataindonesia.id/digital/detail/apa-media-sosialyang-kerap-dipakai-belanja-online-di-indonesia>, dikunjungi pada tanggal 12 Desember 2023.

