

SKRIPSI

**PENERAPAN PASAL 34 PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN NO.31
TAHUN 2023 DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING *SOCIAL
COMMERCE* PADA UMKM PASAR AUR KUNING KOTA BUKITTINGGI**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana hukum*

Oleh :

YULIA SAFIRA

1910112082

PROGRAM KEKHUSUSAN: HUKUM PERDATA BISNIS (PK II)



Pembimbing:

Ulfanora, S.H, M.H.

Upita Anggunsuri, S.H, M.H.

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

No.Reg : 31/PK-II/V/2024

**PENERAPAN PASAL 34 PERATURAN MENTERI
PERDAGANGAN NO.31 TAHUN 2023 DALAM UPAYA
MENINGKATKAN DAYA SAING *SOCIAL COMMERCE* PADA
UMKM PASAR AUR KUNING KOTA BUKITTINGGI**

(Yulia Safira, 1910112082, Ulfanora, S.H, M.H., Upita Anggunsuri, S.H,
M.H., Fakultas Hukum, Universitas Andalas, 68 Halaman, 2024)

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang, hadirnya pasar *online* “*social commerce*” atau yang biasa juga disebut dengan perdagangan melalui sistem elektronik secara regulasi dinilai tidak seketat pasar konvensional, sehingga berdampak pada pelaku usaha UMKM di Kota Bukittinggi, khususnya pelaku usaha UMKM Pasar Aur Kuning. Dilihat dari banyaknya para pelaku usaha yang merasakan penurunan omset jual beli dan gulung tikar semenjak hadirnya *platform* jual beli *online* ini sehingga aturan mengenai perdagangan melalui sistem elektronik dinilai cukup mendesak dan harus segera diatasi dan pelaku usaha UMKM diharapkan lebih siap untuk mengimbangi kehadiran pasar *online*. Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja dinilai belum mampu untuk memberikan pemerataan kesempatan kepada pelaku usaha terkait peningkatan daya saing barang dan/ atau jasa hasil produksi dalam negeri. Adapun masalah dari penelitian ini adalah (1) Bagaimana Penerapan Pasal 34 Peraturan Menteri Perdagangan No.31 Tahun 2023 dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing *Social Commerce* pada UMKM Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi dan (2) Bagaimana dampak dari Penerapan Pasal 34 Peraturan Menteri Perdagangan No.31 Tahun 2023 dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing *Social Commerce* pada UMKM Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan metode yuridis empiris yang selanjutnya dianalisis dengan metode analisis kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian di Dinas Koperasi, UKM dan Tenaga Kerja Kota Bukittinggi Peraturan Menteri Perdagangan No.31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik telah diterapkan melalui kegiatan melaksanakan seminar, penyuluhan secara rutin dan bertahap baik secara *online* maupun *offline* kepada para pelaku usaha. Namun, belum mampu untuk menjangkau keseluruhan pelaku usaha yang disebabkan oleh beberapa faktor seperti kurangnya SDM yang mampu mensosialisasikan *digital marketing*, rendahnya daya saing UMKM, tingkat persaingan harga yang tinggi dan kurangnya monitoring serta evaluasi terhadap pelaku usaha setelah mengikuti sosialisasi *digital marketing*. Dampak yang dirasakan pelaku usaha yang menggunakan *social-commerce* yaitu terjadinya kenaikan rata-rata omset penjualan sebesar 31% dan bagi pelaku usaha yang tidak menggunakan *social commerce* terjadi penurunan omset jual beli sebesar 25,6%.

Kata Kunci: Permendag No.31 Tahun 2023, UMKM, *Social Commerce*, Peningkatan Daya Saing.