

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berawal dari pertanyaan tentang bagaimana rivalitas atau persaingan yang terjadi antara Korea Selatan dengan Tiongkok dalam pasar mobil listrik di Indonesia. Hasil penelitian menemukan bahwa rivalitas yang terjadi antara kedua negara tersebut terjadi karena Pemerintah Indonesia yang terlalu banyak menerima investasi asing serta membuat aturan-aturan yang mendukung rivalitas diantara kedua negara tersebut.

Rivalitas yang terjadi antara Korea Selatan dan Tiongkok dalam pasar mobil listrik di Indonesia dapat dijelaskan dengan pasar oligopoli. Dimana pasar mobil listrik di Indonesia berisi perusahaan-perusahaan yang menjual satu barang yang memiliki kegunaan yang sama, dalam kasus ini barang yang dijual adalah mobil, dimana perbedaannya terletak pada bentuk dan fitur pada mobil tersebut, yang juga menyebabkan adanya perbedaan harga pada mobil-mobil listrik tersebut. Perusahaan-perusahaan yang berada didalam pasar oligopoli memiliki interaksi dalam membentuk pangsa pasar mereka, yang pertama adalah dengan kesepakatan dan tanpa kesepakatan, yang terjadi dalam pasar mobil listrik di Indonesia adalah pasar oligopoli dengan kesepakatan. Dimana Pemerintah Indonesia bekerja sama dengan Pemerintah Korea Selatan dalam membentuk pasar mobil listrik di Indonesia dimana Hyundai menjadi pemain utama. Di sisi lain, Pemerintah Indonesia bekerja sama dengan Pemerintah Tiongkok di bidang yang sama. Kerja sama yang dilakukan

membuat kedua negara industri di Asia Timur ini menanamkan investasi di Indonesia dengan membangun pabrik mobil listrik, sehingga produk mobil listrik asal kedua negara tersebut menjadi mobil listrik terlaris di Indonesia. Adanya kerja sama yang dilakukan secara langsung membuat persaingan antara kedua negara ini, yang diwakilkan oleh Hyundai dan Wuling menjadi sengit, dimana posisi mobil listrik terlaris di Indonesia selalu ditempati oleh Hyundai dan Wuling, sedangkan merek mobil listrik lain selalu berada di bawah dua merek tersebut.

5.2 Saran

Peneliti sudah menjelaskan bagaimana jalannya rivalitas antara Korea Selatan dengan Tiongkok di Indonesia. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti tentang bagaimana strategi Indonesia dalam mengembangkan pasar mobil listriknya yang sekarang sedang cukup berkembang. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat juga melihat bagaimana sikap Korea Selatan atau Tiongkok dalam melihat persaingan yang terjadi dalam pasar mobil listrik di Indonesia.