

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

A. kondisi elemen bisnis pada usaha itik lado hijau dengan pendekatan Model

Bisnis Kanvas terdiri dari :

1. Segmentasi pelanggan : segmentasi pelanggan pada usaha itik lado hijau ialah seluruh wilayah di Indonesia dengan pelanggan terbesar berada didaerah jabodetabek.
2. Proposisi nilai yang diberikan oleh itik lado hijau dapur bundo adalah dengan menawarkan rasa itik lado hijau yang tidak pedas dan juga ketahanan kemasan produk hingga 2 bulan.
3. Saluran yang digunakan adalah saluran langsung (toko) dan tidak langsung (*reseller*, toko oleh-oleh).
4. Hubungan pelanggan, dapur bundo menjaga hubungan dengan cara pemberian hadiah pada pelanggan tetap dan potongan ongkir.
5. Arus pendapatan yang didapatkan berasal dari penjualan produk itik lado hijau.
6. Sumber daya utama, sumber daya utama yang dimiliki dapur bundo dalam pengelolaan itik lado hijau adalah sumber daya fisik (toko, mesin, rumah produksi), sumber daya intelektual (sertifikasi halal), sumber daya manusia (karyawan lepas) dan sumber daya finansial.
7. Aktivitas kunci, kegiatan aktivitas kunci yang dilakukan dapur bundo dalam pengolahan itik lado hijau adalah aktivitas kunci dan kegiatan pemasaran.

8. Mitra utama, peternak itik adalah mitra bahan baku itik yang dimiliki dapur bundo, kerjasama dengan reseller juga dimiliki oleh dapur bundo serta kerjasama serta kerjasama dengan jasa ekspedisi
 9. Struktur biaya, biaya tetap dan biaya variabel
- B. Pengembangan model bisnis pada itik lado hijau yang dapat dilakukan oleh dapur bundo adalah pada segmentasi pelanggan dapur bundo ingin menjangkau pasar yang lebih luas terutama dalam pasar moder seperti alfamart,transmart. Inovasi pemasaran perlu dilakukan dengan penambahan website usaha agar dalam proposisi nilai itik lado hijau lebih dikenal luas, serta dengan penggunaan aplikasi tiktok yang semakin banyak digunakan. Dalam menjangkau pelanggan event promosi dapat dilakukan serta penambahan arus pendapatan dari penjualan bumbu itik lado hijau. Sumber daya utama perlu dilakukan peningkatan dengan penambahan mesin retort dan SDM bidang IT yang kompeten dalam menjalankan media sosial usaha dapur bundo.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk usaha itik lado hijau dapur bundo perlunya untuk memperhatikan aktivitas atau kegiatan dalam usaha itik lado hijau. Itik lado hijau dapur bundo perlu memberikan promosi lebih sehingga bisa menjangkau lebih banyak pelanggan karna promosi yang dilakukan oleh dapur bundo untuk itik lado hijau masih kurang. Dapur bundo harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan untuk menjamin kenyamanan pelanggan yang berimbas pada loyalitas pelanggan.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa memberikan strategi dalam pengembangan usaha itik lado hijau dapur bundo, dan menerapkan Model Bisnis Kanvas pada usaha lain sehingga dapat diketahui apakah Model Bisnis Kanvas dapat digunakan atau tidak

