

## DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A., 2004. *Business models: A strategic management approach*. McGraw-Hill/Irwin
- Chesbrough, H. 2007. Business model innovation: it's not just about technology anymore. *Strategy & leadership*, 35(6), 12-17.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., dan Ali, M. M. 2021. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawara Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 7(3), 681-681.
- Frick, J., and Ali, M. M. 2013. Business model canvas as tool for SME. *IFIP Advances in Information and Communication Technology*.
- Hermawan, A., dan Pravitasari, R. J. 2013. Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis). *Akselerasi. Id*, 1-23.
- Hidayat, F. 2022. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis IKM MTB Menggunakan Metode Business Model Canvas* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Ibrahim, H. Y. 2003. *Studi kelayakan bisnis*. PT Rineka Cipta.
- Irawati, R. 2021 *Pengembangan Bisnis CV Anglur Selur dengan Pendekatan Business Model Canvas*.
- Jackson .2015. Qualitative research is not a paradigm: Commentary on Jackson 2015 and Landrum and Garza 2015.
- Lukman, N. R. N. M., Syarief, R., dan Suparno, O. 2018. Strategi pengembangan model bisnis klaster industri produk olahan susu Cipageran. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(1), 75-86.
- M Kwartono. 2007. *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Andi Offset
- Magretta, J. 2002. *What management is*. Simon and Schuster.
- Mahdi, A. F. 2016 . *Analisis Model Bisnis Minuman Olahan Rumput Laut dengan Pendekatan Business Model Canvas (Kasus: UKM Winner Perkasa Indonesia Unggul, Depok)*.
- Maizura, R. 2022. *Model Bisnis Toko Kopi Hana Dengan Pendekatan Business Model Canvas*.
- Makinen, S., dan Seppänen, M. 2007. Assessing business model concepts with taxonomical research criteria: A preliminary study. *Management research news*, 30(10), 735-748.

- Manajemen, P.P. M. 2012. Business model canvas penerapan di indonesia. *Penerbit PPM, Indonesia*.
- Manalu, D. S. T. 2023. Inovasi Produk Olahan Susu Kambing Pada Cv Sahabat Ternak Yogyakarta Melalui Pendekatan Business Model Canvas (Bmc). *Jurnal Sains Terapan: Wahana Informasi dan Alih Teknologi Pertanian*, 13(1), 1-19.
- Margaretha. 2020. Model Bisnis PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk.
- Maulana, A. R. 2019. Analisis Model Bisnis pada Kedai Mimicucu dengan Pendekatan Business Model Canvas.
- Maulidiyah, M. R., dan Susanti, E. D. 2024. Analisis Penerapan Segmenting, Targeting, dan Positioning dalam Kesuksesan Usaha pada Bisnis Franchise Pocong Pancong. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(6), 3251-3261.
- Molan, A. 2007. Controlled atmosphere storage of rabbiteye blueberries enhances postharvest quality aspects. *Postharvest Biology and Technology*, 44(3), 277-285.
- Moloeng, 2006. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Osterwalder A, dan Pigneur Y. 2016. Business Model Generation. Jakarta (ID): PT. Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., and Pigneur, Y. 2010. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Putri, A. D. 2023. *Analisis Bisnis Pada UMKM Kopi Ande Di Nagari Batang Arah Tapan, Kabupaten Pesisir Selatan* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Putri, V. E. 2021 Perancangan Business Model Canvas dan Rumusan Strategi E-commerce Kresa. id untuk Pemasaran Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Bogor.
- Rahayu, A. 2019. Strategi pengembangan usaha buah nusantara di PT Hapasi Platinum Sinergi dengan pendekatan business model canvas.
- Ramadhani, A. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Maraca Books and Coffee Menuju Penerapan Green Business.
- Rangkuti, F. 2006 Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ravi DZ. 2014. Pengembangan Bisnis Mochi Ice Cream dengan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Mochi Premium Mochi Ice Cream). [skripsi]. Bandung (ID): Manajemen Bisnis Telkom University.
- Rudjito. 2003. Strategi pengembangan umkm berbasis strategi bisnis.

- Rukka, R. M. 2011. Buku Ajar Kewirausahaan. In Lembaga Kajian dan Pengembangan Pendidikan (LKPP) Universitas Hasanuddin.
- Soleha, A. R. 2020. Kondisi UMKM masa pandemi covid-19 pada pertumbuhan ekonomi krisis serta program pemulihan ekonomi nasional. *EKOMBIS: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(2).
- Suardi, A. N., Cahyadi, E. R., dan Basith, A. 2018. Pemetaan usaha kelompok ternak menggunakan model bisnis kanvas pada Sekolah Peternakan Rakyat (SPR) di Kabupaten Muara Enim. *Journal of Food system and Agribusiness*, 67-74.
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto D. 2012. Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen. Jakarta (ID) : PT Buku Seru.
- Suwarni, E., dan Handayani, M. A. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *MBIA*, 19(3), 320-330.
- Wati, R., Suresti, W., dan Hellyward, J. 2018. Model Pengembangan Industri Rendang Untuk Meningkatkan Daya Saing Melalui Analisis Swot Dan Metode Kanvas Dalam Rangka Penguatan Sistem Inovasi Daerah (Sida).

