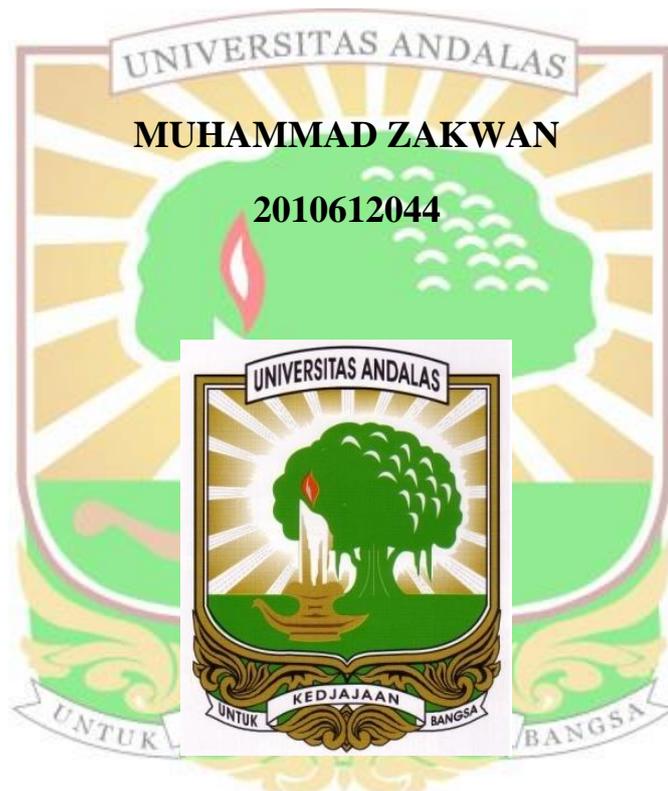


**MODEL BISNIS USAHA ITIK LADO HIJAU PENDEKATAN
MODEL BISNIS KANVAS
(Studi Kasus : Usaha Galeri Dapur Bundo
Kecamatan Tilatang Kamang)**

SKRIPSI

Oleh :



Dibawah Bimbingan :

Dr. Rahmi Wati, S. Pt., M. Si.

Dr. Ir. Amna Suresti, M. Si.

FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2024

**MODEL BISNIS USAHA ITIK LADO HIJAU PENDEKATAN MODEL
BISNIS KANVAS (Studi Kasus : Usaha Galeri Dapur Bundo
Kecamatan Tilatang Kamang)**

Muhammad Zakwan di bawah bimbingan
Dr. Rahmi Wati, S. Pt., M. Si. dan **Dr. Ir. Amna Suresti, M. Si.**
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Program Studi Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi elemen-elemen kunci dalam *Business Model Canvas* pada usaha Itik Lado Hijau Dapur Bundo dan memberikan saran model bisnis terbaru. Dengan pendekatan ini, diharapkan usaha dapat berkembang lebih cepat dan meningkatkan daya saing serta profitabilitas melalui inovasi dan strategi yang sesuai dengan pola *Business Model Canvas*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Itik Lado Hijau Dapur Bundo memiliki elemen model bisnis canvas, yaitu: pemasaran di Indonesia dan Malaysia, nilai produk meliputi rasa, kebaruan, dan harga. Saluran melalui toko dan *reseller*, hubungan pelanggan lewat asisten dan promo, serta pendapatan dari penjualan langsung dan *reseller*. Sumber daya utama adalah fisik, manusia, dan finansial. Aktivitas kunci meliputi produksi dan pemasaran, mitra utama bahan baku dan *reseller*, dengan struktur biaya yaitu sertifikasi halal, bahan baku, upah karyawan. Dapur Bundo perlu memperluas distribusi ke pasar modern, dan meningkatkan promosi melalui Tiktok serta selebgram. Serta mengadakan event promosi dan pameran. Penambahan SDM IT berkompeten, mesin retort, sertifikasi BPOM, serta kerjasama dengan UMKM dan penambahan supplier itik juga diperlukan untuk mendukung ketersediaan bahan baku dan pengembangan usaha.

Kata Kunci: *Model Bisnis Kanvas, Itik Lado Hijau, SWOT*