

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Jasa*. Alfabeta.
- Alwi, H. R. P. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Why Not Coffee Di Kota Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Annisa. (2022). *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Satu Sembilan Coffee dan Roastery di Kota Solok*. Universitas Andalas
- Aritonang, R. L. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Republik Indonesia. (2022). *Distribusi PDB Triwulanan Seri 2010 Atas Dasar Harga Berlaku (Persen) 2022*. Bps.go.id
- Budiman, H. (2012). *Prospek Tinggi Menanam Kopi: Pedoman Meningkatkan Kualitas Perkebunan Kopi*. Pustaka Baru Press.
- Giawa, dkk. (2022). Penentuan Lokasi Cabang Baru Swalayan Menggunakan Preference Selection Index (PSI). *Jurnal Sistem Informasi Tgd*. Vol. 1, No 2, Hal 98-107.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Jurnal Program Studi dan Kebudayaan Islam*. Vol. 13, No. 1.
- Hidayat, R. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Kelokopi dengan SWOT Anaysis dan Boston Consulting Group (BCG)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- International Coffee Organization (ICO). (2021). *World Consumption for 2020/2021*. www.ico.org
- Izza, A. (2021). *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Gubuk Coffee Batang Kuranji di Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, P and G. Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Maharani, D. R. F. (2021). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Hydro Garden Padang*. Universitas Andalas
- Martilla, J. A., and James, J. C. (1997). Importance Performance Analysis. *Journal of Marketing*. Vol. 41.

- Muharmi, H. (2019). *Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Perceived Value Terhadap Behavioral Intentions dengan Consumer Satisfaction sebagai Variabel Mediasi Studi pada Konsumen Rimbun Espresso and Brew Bar di Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Prasetyo, B. dan Jannah, L. N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Puspita, R. (2018). *Analisis Kepuasan Konsumen Kubik Koffie di Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi*. Penebar Swadaya.
- Reza, J. A., Hudoyo, A., & Soelaiman, A. (2022) Analisis Atribut Kepentingan dan Kinerja Pelayanan Dijou Coffeobar dan Cfe iyo di Bandar Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*. Vol. 6 (2): 182-191.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi Offset.
- Sarendaren, Y. (2015). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Konsumsi Minyak Goreng Curah di Pasar Pinasungkulan Karombasan*. Universitas Sam Ratulangi.
- Rizgiandra, dkk. (2020). Tingkat Kenyamanan Taman Kota Blitar. *Jurnal Plannning for Urban Region and Environment*. Vol. 9, No 3.
- Selang, C. A. D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Martbahu Mall Manado. *Jurnal Emba*, Vol 1 No.3.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara.
- Siyamto, Y. (2017). Kualitas Pelayanan Bank Dengan Menggunakan Metode Importance Analisis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI) Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol 03 No. 01 ISSN : 2477 – 6157.
- Sudarto, M. (2017). *Peluang Usaha IKM Kopi*. Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.
- Sudiantini, dkk. (2023). Strategi Pemasaran dan Promosi Coffee Shop Koup+ Di Galaxy Bekasi. *Jurnal Akuntansi Ekonomi*. Vol 1 No 3 Tahun 2023 ISSN : 3025 – 9495.
- Sugiarto, dkk. (2003). *Teknik Sampling*. PT. Gramedia Pustaka Utama

- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U., dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*. PT Penerbit IPB Press
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta.
- Tim Karya Tani Mandiri. (2018). *Rahasia Sukses Budidaya Kopi*. Nuasa Aulia.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran Edisi II*. Penerbit Andi
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi IV*. Penerbit Andi
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wigati, S. (2011). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Prilaku Konsumen*. Vol. 1, No 1.
- Wulan, W. S. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Restoran Kayu Manis Tuban). *Jurnal Administrasi Bisnis* . Vol. 38 No.2.
- Yasril, M. (2020). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Makanan Pisang Crispy Pikepy Owaik Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas

