

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amri Marzali. 2009. *Antropologi dan Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Creswell. J. W. 2005. *Educational Research. Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Reserach*, Second Edition.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications
- Storey, John., (2003). *Teori Budaya dan Budoya Pop Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Penerbit: Qalam, Yogyakarta.
- Storey, John., (2007). *Pengantar Komprehensif Teori dan Metod Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Penerbit: Yogyakarta. Jalasutra.
- Harsojo, 1984. *Pengantar Antropologi*. Bandung: Bijnacipta
- Jordan. Ann.T. 2013. *Business Anthropology, 2nd Edition*. Prospect heights, III: Waveland Press.
- Koentjaraningrat. 2000. *Kebudayaan, mentalitas dan Pembangunan*. Gramedia: Jakarta.
- Koentjaraningrat.2002. *Pengantar Antropologi Pokok-Pokok Etnografi II*.Jkrata : Rineka Cipta.
- LeClair, Edward E. JR. dan H.K.Schneider. 1968. “*The Development of Ecomic Anthropology*”,
- Edwad E. LeCair JR. dan H.K.Schneider (ed). *Economic Anthropology, Reading in Theory And Analysis*.
- Moleong Lexy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Remaja.
- Pilcher, Jane dan Whelehan, Imelda. (2017). *Key Concept in Gender Studies 2nd Edition*. London : SAGE Publications
- Snijders, Adelbert. 2004. *Antropologi Filsafat Manusia: Paradoks dan Seruan*. Yogyakarta: Kanisuis.

Warsono, Sony dan Endra Murti. (2010). *Akuntansi UMKM Ternyata Mudah Dipahami dan Dipraktikkan*. Yogyakarta : Asgard Chapter Winarno.

Skripsi:

Fajri Rahman (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada Asia Barbershop Batusangkar*. Jurusan Manajemen Bisnis. Institut Agama Islam Negeri Batusangkar.

Suci Ramadhani (2021) yang berjudul “Tren Barber Shop sebagai Arena Kontruksi Budaya Maskulinitas Modern” Suci Ramadhani (2021) yang berjudul “Tren Barber Shop sebagai Arena Kontruksi Budaya Maskulinitas Modern”

Larissa (2020) yang berjudul “Barbershop Sebagai Gaya Hidup (Studi Tentang Perilaku Mahasiswa Unsoed Mencukur Rambut di Barbershop

Susilo dan Prengki (2023) dengan judul “Pengaruh Lifestyle, Budaya Milenial dan Word Of Mouth (WOM) terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Potong Rambut Barbershop di Ponorogo”

Alvin Dwi Sasmara dan V. Indah Sri Pinasti (2018). “Popularitas Barbershop Dan Kesadaran Fesyen Mahasiswa Yogyakarta”

Khoiriah, Wardah (2020) dengan judul “Perawatan Diri Sebagai Habitus Mahasiswa Laki-laki di Next Premium Barbershop Medan”

Jurnal:

Abdullah. Fatimah.2014. *Virtues and Character Development in Islamic Ethics and Positive Psychology*. *International Journal of Education and Social Science* 1(2):69-77

Tjiptono, “Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan & Kepuasan,” *Young Consum.*, 2017, doi: 10.1108/YC-05-2017-00697.

Artikel:

Budyanto, Hari Dkk, 2008. Organisasi Sosial. Makalah. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Website:

https://www.jawapos.com/read/2017/03/05/114092/sejarah-lampu_merahputih-biru-barbershop-ternyata-berhubungan-dengan-perang-salib diakses pada tanggal 12 Agustus 2022, pukul 13.45

<http://dwiloveislam-dwie.blogspot.com/2011/02/antropologi-kewiraswastaan-%20dan-bisnis.html> yang diakses pada tanggal 2 November 2022, pukul 08.30

<http://jejakpikiran.blogspot.com/2012/04/telaah-tentang-konsep-nilai-budaya-dan.html> diakses pada tanggal 1 Februari 2023, pukul 09.00

<https://stevensumolang.wordpress.com/2010/03/20/pentingnya-kajian-budaya-antropologi-dalam-pembangunan-dan-dunia-bisnis/> diakses pada tanggal 8 februari 2023, pukul 13.28

<https://www.cultura.id/henoch-sitompul-celebrity-barber-termahal-di-indonesia> diakses pada tanggal 7 Maret 2023, pukul 15.28

http://www.participations.org/volume%203/issue%202%20-%20special/3_02_jung.htm Hybrid Masculinity & the Counter-coeval Desire of Japanese Female Fans yang diakses pada 25 Agustus 2023, puki 13.45

<https://kwikkiangie.ac.id/home/2023/11/13/pengertian-organisasi-tujuan-dan-prinsip/> diakses pada 1 September 2023, pukul 15.40

https://bappeda.padang.go.id/uploads/audios/bappedapadang_62fd097772ce8.pdf diakses pada 1 Januari 2024, pukul 10.10

<https://pengacarabukittinggi.com/2023/05/15/pangkas-rambut-pasar-raya-padang-yang-legendaris/>

