

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Durgham LM, Barghash MA. 2015. *Factor and Cluster Analysis as a Tool for Patient Segmentation Applied to Hospital Marketing in Jordan*. American Journal of Operations Research. Vol.5, hal.293-306.
- Andriany, R.. 2006. *Analisis segmentasi dan penentuan target pasar pelanggan poliklinik kebidanan dan anak RSIA Tambak tahun 2006*. Universitas Indonesia. Depok.
- Djuli, N. 2010. *Segmentasi Dan Target Pasar Rawat Inap Ibu Rsia Hermina Bekasi Tahun 2011*. Universitas Indonesia; Depok.
- Fuad, L. Tamtomo, D. Sulaiman ES. 2019. *Multilevel Analysis on the Effect of Marketing Mix Strategy toward Patient Satisfaction in Magelang, Central Java*. Journal of Health Policy and Management. Vol.4, no 1 hal.39-46.
- Hamzah, A, Dharmawansyah, Palatturi S, Romeo P. 2008. *Analisis Penetapan Pasar Sasaran RS Stella Maris Makassar tahun 2008*. Pascasarjana Universitas Hasanuddin, Makassar. Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan. Vol.12, no.3 hal.156-161.
- Hartono, B. 2010. *Manajemen Pemasaran untuk Rumah Sakit*. PT Rineka Cipta; Jakarta.
- Hutapea, TP. 2009. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan (Demand) Masyarakat Terhadap Pemilihan Kelas Perawatan pada Rumah Sakit*. Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan. Vol.12, no.2 hal.94-101.
- Kasali, R. 2005. *Membidik Pasar Indonesia; segmenting, Targetting dan Positioning*. Edisi kedelapan. PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta.
- Kusumawati, M. 2013. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan pelayanan rumah sakit*. Perpustakaan Pusat UGM; Yogyakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. PT. Dadi Kayana Abadi: Jakarta
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia; Jakarta.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2003. *Dasar-dasar pemasaran*. PT Index Kelompok Gramedia; Jakarta.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga; Jakarta.

- Lupiyoadi, R. & Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba Empat; Jakarta.
- Lameshow, S. 1997. *Besar sampel dalam penelitian kesehatan*. Gajah Mada Universitas Press; Yogyakarta.
- Murni, DS. 2008. *Target Pasar Instalasi Rawat Inap Non Napza Rumah Sakit Ketergantungan Obat Cibubur Tahun 2008*. Universitas Indonesia; Depok.
- Murni, W. 2002. *Analisis Pasar Pelanggan Sebagai dasar Penentuan Segmentasi, Target, Posisi Pasar Pelayanan Rawa Jalan Rumah Sakit Setia Mitra Jakarta*. Universitas Indonesia; Depok.
- Nurbaiti, T & Machfoedz M. 2005. *Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Cetakan Pertama. Kayon; Yogyakarta.
- Notoatmodjo, S. 2004. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. PT. Rineka Cipta; Jakarta.
- Pangkey, F. 2008. *Analisis Segment, Target dan Positioning Pelanggan Pribadi Unit Uji Kesehatan Pelayanan St. Carolus tahun 2008*. Universitas Indonesia; Depok.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 2015 tentang Rumah Sakit Pendidikan.
- Peter, JP & Alson, JC. 2004. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. McGraw-hill College; USA.
- Prasetyo, B & Jannah, LM. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada; Jakarta.
- Purnama, L. 2004. *Strategic marketing Plan Panduan Lengkap dan Praktis Menyusun Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. PT Gramedia Pustaka; Jakarta
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta.
- Rumah Sakit Universitas Andalas. 2016. *Master Plan Rumah Sakit Universitas Andalas*. Padang.
- Rumah Sakit Universitas Andalas. 2018. *Rencana Strategis Bisnis Rumah Sakit Universitas Andalas tahun 2017-2020*. Padang.
- Rumah Sakit Universitas Andalas. 2019. *Profil Rumah Sakit Universitas Andalas Padang*. Padang.

- Sari, N D. 2010. *Analisis Segmentasi, Target Dan Posisi Pasar Unit Rawat Jalan Rsu Zahirah Tahun 2010*. Universitas Indonesia, Depok.
- Schiffman, GI & Leslie LK. 2008. *Prilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh Cetakan ke empat. PT. Index; Jakarta.
- Simamora B. 2003. *Menangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Cetakan kedua PT Gramedia Pustaka Utama; Jakarta.
- Slater, F. Stanley & John C. Narver. 1995. *Market Orientation and the Learning Organization*. *Journal of Marketing*. Vol.59, hal.141-148.
- Swastha, B. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan ke empat Liberty; Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Memahami penelitian Kualitatif*. Alfabeta; Bandung.
- Supriyanto & Ernawaty. 2010. *Pemasaran Industri Kesehatan*. C.V. Andi Offset; Yogyakarta
- Swastono, B. 2004. *Analisis Segmentasi Penerbangan Dosmetik*. Univesitas Indonesia; Jakarta.
- Swastoko, S. 2005. *Analisis Segmentai Pasar Penerbangan Domestik untuk Menciptakan Nilai Pelanggan*. Universitas Indonesia; Depok.
- Thi, Brianco, Empereur. 2002. *Factor Determining Inpatient Satisfaction With Care*. Elsevier.Science Ltd. Amerika.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi pemasaran*. CV.Andi Offset ; Yogyakarta.
- Trisnantoro, L. 2006. *Manajemen Penggunaan Ilmu Ekonomi Dalam Manajemen Rumah Sakit*. Cetakan ketiga. Gajah Mada University Press; Yogyakarta.
- Ulya, AL. 2010. *Analisis Pengembangan Produk dan Promosi Poliklinik Anak dan Poliklinik Kebidanan & Kandungan Rumah Sakit Hospital Cinere, Tahun 2010*. Univesitas Indonesia; Depok.
- Undang-Undang Nomor 44 tahun 2009 tentang Rumah Sakit.
- Undang-Undang Nomor 20 tahun 2013 tentang Pendidikan Kedokteran.
- Winanty, IP & Astuti, SW. 2008. *Taktik Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pemanfaatan Ruang Rawat Inap Utama RSB Puri Bunda*. Adm Kebijakan Kesehatan, Vol.6, no.3, hal.159-165.