

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, M. (2017). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT Bank BRI Syariah KC Margonda Depok) (Bachelor's thesis, Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Antasari, A. S. (2013). Pengaruh Penggunaan Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bontang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 1-9.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas pada bank BJB. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 2(1), 49-63.
- Asari, M., & Rubiah, S. (2017). Pengaruh Kepercayaan Dan Image Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Pemerintah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Ipwija Jakarta). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 18(3), 233-242.
- Bank Nagari. (2019). Laporan Tahunan, Diakses Melalui [Http://www.banknagari.co.id](http://www.banknagari.co.id) pada 16 Februari 2021
- Hartawan, D. (2017). Pengaruh Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Palembang). *IECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(2), 149-166.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta :Erlangga

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jilid 1. edisi ke 13: Jakarta
: Erlangga Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks
kelompok Gramedia.

Khoirunnisa, E. (2018). Pengaruh Penggunaan E-Banking, Kepercayaan (Trust), Dan Kualitas
Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Bni Syariah Kantor Cabang Surakarta
(Doctoral Dissertation, Iain Salatiga).

