

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi CV Alfabeta: Bandung
- Asri, Marwan. 2003. *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri. 2003. *Manajemen Pemasaran Jasa jilid 1*. Jakarta: PT Gramedia
- Eva. 2007. *Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah*. SNATI (pp. J13-J16). 2007: SNATI.
- Hartono, Jogiyanto. 1989. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hartono, Jogiyanto. 2006. *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Indah & Yulianto. 2011. Pembuatan Website sebagai Sarana Promosi Produk Kelompok Pidra Desa Gawang Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan. *Journal Speed*, 30- 33.
- Indrajit. 2001. *Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Object*. Bandung : Informatika
- Kadir, Abdul. 2006. *Pengenalan Sistem Informasi*. Andi: Yogyakarta
- Kertahadi. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. PT Pustaka Binaman Pressindo: Jakarta.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Laudon, Kenneth C & Jane P. Laudon 2014. *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital Edisi 13*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Lesly, Philip. 1992. *Public Reletions Handbook*. New York: Pantice Hall

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat
- Prasaja, H. S. 2014. *Analisis Sistem Informasi Registrasi Pasien di Rumah Sakit Umum Asy-Syifa Sambi Boyolali*. Solo: UMS.
- Romney, Marshall B. & Paul John Steinbart. 2014 *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems*. (Edisi 13). Prentice Hall.
- Saladin, Djaslim. 2003. "*Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*". Cetakan Ketiga. Bandung : Linda Karya
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi Keempat). Bandung: Linda Karya
- Sistaningrum, Edyningtyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sukirno, S. 2013. *Makroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty.
- Tata Sutabri. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset
- Turban, E. 2005. *Decision Support System And Intelligent System*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Yogyakarta: Andi
- www.igasar.co.id/
- Yakub. 2012. *Pengantar Sistem informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Zimmerer & Scarborough. 2002. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Prehallindo