

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, penulis memperoleh kesimpulan yang dapat diambil dari magang mengenai Penerapan sistem informasi promosi pada PT Igaras sebagai berikut:

1. Hasil dari magang ini menunjukkan bahwa PT Igaras sudah tidak memakai yang namanya sistem layanan manual, melainkan sistem nya sudah di ubah menjadi sistem promosi melalui internet seperti *Website*.
2. PT Igaras memiliki Satu hal yang menjadi komitmen perusahaan terhadap tenaga kerja untuk mencapai kinerja yang optimal adalah dengan sikap bekerjasama, berdisiplin, bertanggung jawab, jujur, hemat dan bersemangat. Dari data yang didapatkan oleh penulis, penulis menambahkan informasi bahwa Pada tahun 2016 karyawan PT Igaras berjumlah 282 orang, terdiri dari : Karyawan Tetap 120 orang, Out sourcing 127 orang dan karyawan kontrak sebanyak 35 orang. Dengan komposisi Staf 16% dan Non Staf 84%.
3. Sistem informasi PT Igaras juga merupakan sistem yang berisi jaringan SPD (Sistem Pengolahan Data) yang dilengkapi dengan kanal-kanal komunikasi yang digunakan dalam sistem organisasi data. Elemen proses dari sistem informasi adalah: mengumpulkan data, mengolah data, dan menyebar informasi

## 5.2 Saran

Adapun saran yang diharapkan dari hasil magang ini diantara lain adalah:

1. Bagi pembaca, hasil magang ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan kemajuan dan perkembangan PT Igaras
2. Bagi pemerintah daerah Kota Padang, sebagai acuan dalam pengambilan kebijakan di masa yang akan datang dalam upaya agar memakai produk dalam negeri seperti PT Igaras.
3. Dalam upaya mengurangi jumlah pengangguran di Kota Padang, PT Igaras hendaknya meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Semakin tinggi sumber daya manusia maka akan mengurangi jumlah penduduk miskin, mengurangi pengangguran dan PT Igaras dapat melakukan upaya seperti peningkatan fasilitas pendidikan dan fasilitas kesehatan.