

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali dan Asrori. 2005. Psikologi Remaja : Perkembangan Peserta Didik. Jakarta : Bumi Aksara.
- Alma, Buchari. 2002 . Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, cetakan kelima. Bandung : Alfabeta.
- Astari, D. 2013. Tradisi “Marosok dalam sarung” Sebagai Bentuk Komunikasi Dalam Transaksi Jual Beli Ternak di Ranah Minangkabau. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas Padang
- Azwar, S. 2016. Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Baswori M. S. 2005. Pengantar Sosiologi. Bogor. Ghalia Indonesia
- Bonokraitis, N. V. 2011. Marriages and Families : Changes, Choices, and Constraints. UperSadle River : Pearson Education, Inc.
- Brend D. Ruben, Lea P. Stewart. 2006. Comunication and Human Behavior.
- Darwis, Ranidar. 2004. Transformasi Nilai-nilai Tradisi Kekeluargaan Masyarakat Minangkabau Dalam Pendidikan Kewirausahaan. Bandung: Pustaka Aulia Press
- Dewi, T. 2014. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong Rakyat di Kota Payakumbuh (Tesis). Padang : Program Studi Ilmu Peternakan Pascasarjana Universitas Andalas.
- Fadhilah S, Dewi EAS. 2017. Pola Komunikasi Tradisi Marosok Antara Sesama Penjual Dalam Budaya Minangkabau. Jurnal Kajian Komunikasi.
- Fahlevi MAH. 2015. Komunikasi Non Verbal Dalam Pekan Ternak “Marosok” Di Payakumbuh, Provinsi Sumatera Barat. E-Prociding Of Management.
- Fatanti NM, Happy N. 2019. Makna Kultural Tradisi Marosok. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Hasan, Iqbal. 2006. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta : Bumi Aksara
- Kadiim, Aqmil. 2016. Peran Pasar Ternak Dalam Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus Pasar Ternak Lubuak Basuang Kab. Agam Provinsi Sumatera Barat). Fakultas Peternakan. Universitas Andalas
- Kaller, Kotler. 2016. A Framework for Marketing Management.
- Kotler, Armstrong. 2010. Principles Of Marketing. Thirteen Edition. (New Jersey : Prentice Hall)
- Madarlis. 2008. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta : Bumi Aksara

- Maulana, Alan. 2017. Analisis Sistem Jual Beli dan Keuntungan Pedagang Ternak Sapi Potong di Pasar Ternak Kota Payakumbuh. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas
- Nugroho. S, Akbar. S, dan Vusvitasari R. 2008. Kajian Hubungan Koefisien Korelasi Person ( $r$ ), Spearman-rho( $\rho$ ), Kendall-Tsu ( $t$ ), Gamma ( $G$ ), dan Somers'd ( $d_{yx}$ ). Jurnal gradien. IV
- Putra, Heddy Shri Ahimsa. 2002. Corak Hubungan Sosial Masyarakat Majemuk di Indonesia Dalam Rangka Pembangunan Nasional. Jurnal Ketahanan Nasional, VII (2): 43-45
- Qamara, Cori. 2022. Hubungan Modal Sosial Dengan Keberlanjutan Marosok Di Pasar Ternak Payobasuang. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas
- Regina. 2017. Tradisi Marosok Dalam Transaksi Jual Beli Ternak Di Pasar Ternak Kota Payakumbuh, Sumatera Barat. JOM FISIP.
- Saladin, Djasmin. 2013. Manajemen Pemasaran. Bandung : Linda Karya
- Shaffer, Dafid R. 2005. Social and Personality Development. United States of America : Thomas Wadsworth
- Soekanto, Soerjono. 2012. Sosiologi Suatu Pengantar. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Jakarta : ALFABETA
- Suseno, Frans Magnis. 2009. Menjadi Manusia. Belajar Dari Aristoteles. Yogyakarta : Kanisius
- Swastha, Basu, T Hani Handoko. 2010. Manajemen Pemasaran : Analisis Dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta : BPFE
- Syafe'i, Rachmad. 2004. Fiqih Muamalah, cetakan ke-2. Pustaka Setia. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset
- Vahdat, A. et al. 2020. Accetance model, social factors and purchase inteintion. Australasian Marketing Journal
- Waluya, Bagja. 2009. Sosiologi 3 Menyelami Fenomena Sosial di Masyarkat. Jakarta : PT Setia Puma Inves
- Winarsunu, T. 2002. Statistik Psikologi Pendidikan. Malang : UMM Press