

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hubungan sosial dapat mempengaruhi harga dalam tradisi marosok di pasar ternak kumanis. Hal ini dibuktikan dengan terbentuknya hubungan positif dan signifikan, hubungan yang positif menandakan bahwa hubungan sosial dapat mempengaruhi suatu harga ternak dengan cara marosok. Semakin erat hubungan antara penjual dan pembeli ternak maka semakin rendah pula harga yang di tawarkan dibandingkan dengan pembeli lain yang memiliki hubungan sosial yang kurang erat. Dan sebaliknya, semakin jauh hubungan sosial antara penjual dan pembeli maka harga yang di tawarkan semakin tinggi. Dapat dilihat dari hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini, bahwa dari keseluruhan transaksi antara penjual dan pembeli yang memiliki hubungan sosial keluarga keseluruhan harga yang di tawarkan rendah. Harga tinggi hanya muncul pada transaksi antara penjual dan pembeli yang memiliki hubungan sosial berupa rekan kerja.

5.2 Saran

- a) Bagi pembeli ternak, membeli ternak kepada orang yang memiliki hubungan sosial yang dekat karena rasa keakraban sangat berpengaruh dalam jual beli ternak dengan sistem marosok.
- b) Bagi penjual ternak, menjalin keakraban dengan setiap pembeli yang datang, sehingga suatu saat pembeli tersebut akan kembali datang untuk membeli ternak dari anda jika keakraban sudah terjalin.