

**PENGARUH HUBUNGAN SOSIAL PENJUAL DAN PEMBELI
TERHADAP HARGA TERNAK SAPI DAN KERBAU DALAM
TRADISI MAROSOK DI PASAR TERNAK KUMANIS
KABUPATEN SIJUNJUNG**

SKRIPSI

OLEH :



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG,2024**

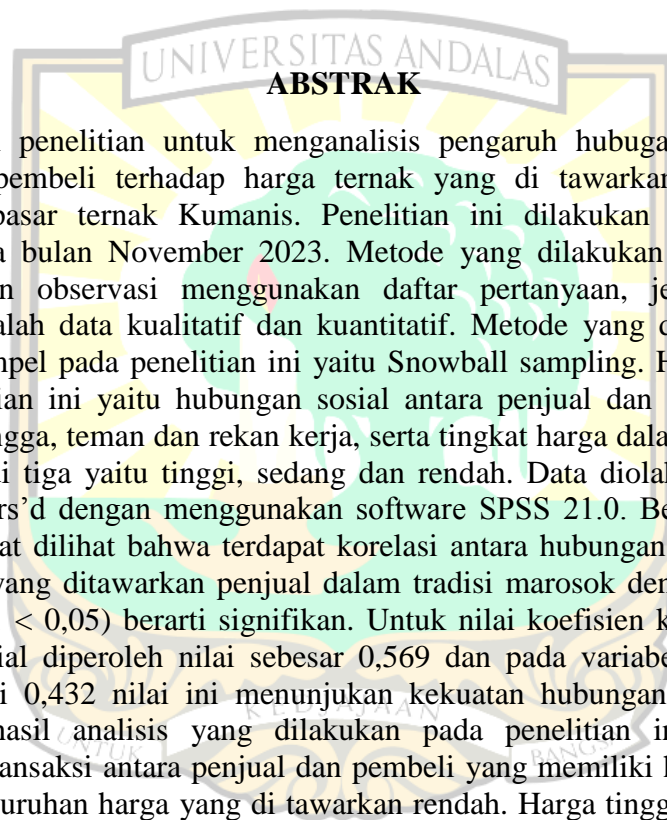
**PENGARUH HUBUNGAN SOSIAL PENJUAL DAN PEMBELI
TERHADAP HARGA TERNAK SAPI DAN KERBAU DALAM TRADISI
MAROSOK DI PASAR TERNAK KUMANIS KABUPATEN SIJUNUNG**

Vajri Aur Bahari, dibawah bimbingan

Dr. Fitriyawati S. Pt, M. Si dan Dr. M. Ikhsan Rias SE, M. Si

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan

Universitas Andalas, 2024



Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh hubungan sosial antara penjual dan pembeli terhadap harga ternak yang di tawarkan dalam tradisi marosok di pasar ternak Kumanis. Penelitian ini dilakukan di pasar ternak Kumanis pada bulan November 2023. Metode yang dilakukan adalah metode survey dengan observasi menggunakan daftar pertanyaan, jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dan kuantitatif. Metode yang dilakukan untuk penentuan sampel pada penelitian ini yaitu Snowball sampling. Hubungan sosial dalam penelitian ini yaitu hubungan sosial antara penjual dan pembeli berupa keluarga, tetangga, teman dan rekan kerja, serta tingkat harga dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga yaitu tinggi, sedang dan rendah. Data diolah menggunakan analisis Somers'd dengan menggunakan software SPSS 21.0. Berdasarkan hasil pengujian dapat dilihat bahwa terdapat korelasi antara hubungan sosial terhadap harga ternak yang ditawarkan penjual dalam tradisi marosok dengan nilai 0,001 dimana ($0,001 < 0,05$) berarti signifikan. Untuk nilai koefisien korelasi variabel hubungan sosial diperoleh nilai sebesar 0,569 dan pada variabel tingkat harga diperoleh nilai 0,432 nilai ini menunjukkan kekuatan hubungan sedang. Dapat dilihat dari hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini, bahwa dari keseluruhan transaksi antara penjual dan pembeli yang memiliki hubungan sosial keluarga keseluruhan harga yang di tawarkan rendah. Harga tinggi hanya muncul pada transaksi antara penjual dan pembeli yang memiliki hubungan sosial berupa rekan kerja.

Kata Kunci : Hubungan Sosial, Marosok, Penjual dan Pembeli