

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

PT. Ampalu Indah Lestari merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi/penjualan Semen Padang, perusahaan ini pertama kali berdiri dan dirikan oleh dua orang bersaudara Jontra Polta dan Irawadi Uska pada tahun 2007 dengan nama dagang UD. Asrol Dura. Sebelum dibentuknya UD. Asrol Dura, Jontra Polta dan Irawadi Uska sudah terlebih dahulu memiliki usaha yang lain yang bernama CV. Putra Mandiri. CV. Putra Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengangkutan barang seperti produk hasil Semen Padang, sawit, dan bahan-bahan material yang memerlukan angkutan truk dalam memindahkannya. Berbekal dengan perusahaan CV. Putra Mandiri sebagai unit usaha yang bergerak dibidang pengangkutan barang, Jontra Polta dan Irawadi Uska mencoba untuk mendirikan satu buah perusahaan lagi yang bernama UD. Asrol Dura.

UD. Asrol Dura sendiri merupakan agen yang berfungsi sebagai perantara atau perwakilan yang menawarkan produk semen padang ke pihak konsumen, pada saat itu Jontra Polta dan Irawadi Uska mendistribusikan Semen Padang sebagai agen dari Perusahaan PT. Cipto Sadar Pratama. Perusahaan PT. Cipto Sadar Pratama. Setelah kurang lebih empat tahun menjadi agen dari perusahaan PT. Cipto Sadar Pratama adanya keinginan untuk memasarkan barang sendiri dan tidak lagi bergantung kepada perusahaan lain, maka Jontra Polta dan Irawadi Uska berinisiatif untuk menjadi distributor resmi perusahaan PT. Semen Padang dalam perihal pendistribusian produk hasil semen padang ini.

Jontra Polta dan Irawadi Uska pada periode tahun 2008 sampai dengan 2010 sudah berulang kali mengajukan permohonan kepada PT. Semen Padang untuk menjadi bagian distributor resmi akan tetapi proposal tersebut selalu ditolak oleh perusahaan PT. Semen Padang tersebut. PT. Semen Padang menilai kurangnya armada truk yang dimiliki oleh Jontra Polta dan Irawadi Uska menjadi pertimbangan bagi perusahaan tersebut.

Pada saat itu UD. Asrol Dura hanya memiliki 50 truk yang dan 50 supir yang bisa dipergunakan sehingga Semen Padang menganggap masih belum memenuhi persyaratan yang dibutuhkan pada saat itu. Permohonan tersebut pada akhirnya diakomodir oleh PT. Semen Padang pada tahun 2010 setelah persyaratan yang diajukan oleh PT. Semen Padang telah dipenuhi oleh UD. Asrol Dura. Permohonan tersebut pada akhirnya diakomodir oleh PT. Semen Padang pada tahun 2010 setelah persyaratan yang diajukan oleh PT. Semen Padang telah dipenuhi oleh UD. Asrol Dura. Dengan disetujuinya proposal tersebut perusahaan milik Jontra Polta dan Irawadi Uska tersebut yang pada awalnya hanya sebagai unit dagang sebagai agen dari PT. Cipto Sadar Pratama, UD. Asrol Dura kemudian berganti nama menjadi PT. Ampalu Indah Lestari yang bertransformasi menjadi perseroan terbatas.

Pasca dipercayainya PT. Ampalu Indah Lestari oleh PT. Semen Padang sebagai distributor resmi pada tahun 2010, PT. Ampalu Indah Lestari ditunjuk untuk melakukan pendistribusian dengan wilayah Bengkulu Utara dan Muko-Muko. Setelah lebih dari empat belas tahun sejak PT Ampalu Indah Lestari ditunjuk sebagai distributor resmi, wilayah distribusi semen perusahaan ini telah berkembang pesat. Awalnya hanya mencakup daerah Bengkulu Utara dan Muko-Muko, kini area distribusi PT Ampalu Indah Lestari telah meluas hingga mencakup

sembilan wilayah, yaitu Kabupaten Batang Hari, Kabupaten Kerinci, Kabupaten Merangin, Kabupaten Sungai Penuh, Kabupaten Muko-Muko, Kabupaten Bengkulu Utara, Kabupaten Padang Lawas, Kabupaten Padang Lawas Utara, dan Kabupaten Rokan Hilir.

Bertambahnya area tersebut dikarenakan Semen Padang melihat adanya kenaikan secara signifikan yang dilakukan oleh PT. Ampalu Indah Lestari dari tahun ke tahun dalam bisnis distributor produk hasil Semen Padang ini. Keberhasilan tersebut tidak terlepas dari visi PT. Ampalu Indah Lestari itu sendiri yaitu “menjadi distributor Semen Padang terbaik, handal, profesional, dan terpercaya”, serta mendukung strategi perusahaan PT. Semen Padang dalam memproduksi dan mendistribusikan produk semen secara efisien dan tepat sasaran sehingga meningkatkan kepuasan dan kepercayaan konsumen seperti yang tertera dalam misi perusahaan PT. Ampalu Indah Lestari tersebut.

Agar terwujudnya visi dan misi tersebut PT. Ampalu Indah Lestari menekankan budaya disiplin terhadap semua karyawannya, dengan diterapkan budaya ini yang dimulai dengan beberapa hal kecil seperti masuk kantor tepat waktu yang berlaku bagi semua karyawan dan pimpinan. Selain itu pimpinan dan karyawan juga diharapkan untuk menjaga hubungan baik dengan konsumen agar terciptanya hubungan yang harmonis dalam transaksi ekonomi satu sama lain.