

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. R., Rahadhini, M. D., dan Wibowo, E. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 19(4), : 443-454.
- Ahmed, Z. 2014. Effect of Brand trust and Customer Satisfaction on Brand loyalty. in Bahawalpur. *Journal of Sociological Research*.
- Aisha, H., dan Bachtiar, J. C. 2021. Preferensi Desain Tempat Makan menurut Kelompok Pengunjung Utilitarian, Hedonik, dan Hibrid. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 10(4), : 163-168.
- Akbar, W. 2014. Studi Potensi Wisata Kuliner di Kabupaten Indramayu Provinsi Jawa Barat. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Alamsyah, Y. 2008. Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional: Meraih Untung dari Bisnis Masakan Tradisional Kaki Lima Sampai Restoran. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., dan Rosiana, N. 2017. Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 5(2).
- Assauri, S. 2018. Manajemen Bisnis Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo.
- Batlajery, S., dan Alfons, M. 2019. Analysis Of The Effect Of Public Relation And Sales Promotion On Decision Making Processes For Buying Water Refills In Merauke. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*. 10 (03). <https://iaeme.com/Home/issue/IJMET?Volume=10&Issue=3>
- Besra, E. 2012. Potensi Wisata Kuliner dalam Mendukung Pariwisata di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. 12(1)
- Chin, W. W. 1998. The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295 (2) : 295–336.
- Danapriatna, N., Fikri, D. K., Kamilah, A., Putra, P., dan Khoiriyah, U. 2024. Bauran.Pemasaran.Terhadap.Loyalitas.Melalui.kepuasan.konsumen.Rumah.Makan.Pondok.Gabus.Lukman. *Journal of Indonesian Agribusiness/Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1).
- Departemen Kesehatan Indonesia. 1995. Farmakope Indonesia. Jakarta : Departemen Kesehatan Republik Indonesia.
- Evanita, S., dan Trinanda, O. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja di Perkotaan Sumatera Barat. *Economac*. Volume 1(2).

Fadhila, N., Aliyah, I., dan Permana, C. T. H. 2023. Pemanfaatan Ruang Publik Kawasan Kuliner sebagai Destinasi Wisata di Kota Padang Panjang, Sumatera Barat. *Desa-Kota: Jurnal Perencanaan Wilayah, Kota, dan Permukiman*, 5(1).

Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Fowler, F. J. 2013. *Survey Research Methods (5th ed.)*. Sage Publications.

Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. *Partial Least Square, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, W. T. 2013. Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Texas Chicken Manado. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi (EMBA)* 1(4). 2049-2058.

Hair, J. F., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., dan Chong, A. Y. L. 2017. An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 442–458.

Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Karim, S dan Christina, G.C. 2010. Culinary Tourism as a Destination Attraction: An Empirical Examination of Destinations' Food Image. *Journal of Hospitality Marketing & Management*.

Kotler, P., 2012, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1*, Penerbit Erlangga: Jakarta

Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Lutfandi, M, P. 2024 Analisis Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Berdasarkan Bauran Pemasaran Produk Olahan Ayam Krispi Pada Restoran Richeese Factory Ahmad Yani. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas

Mahanani, E., dan Kudratul, A. I. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D'Besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat, 19(01), 11-22.

Marsum, W. A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.

- Maslow, A. H. (1990). *Motivasi dan Kepribadian. Teori motivasi dengan rancangan hierarki kebutuhan manusia*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Negara, I. N. S. 2019. Prinsip Ergonomi Pada Papan Nama Fakultas Seni Rupa Dan Desain Institut Seni Indonesia Denpasar. *Prabangkara: Jurnal Seni Rupadan Desain*, 23(1), 6-10.
- Nursiyono, J. A. dan Nadeak, P. 2016. *Setetes Ilmu Regresi Linier*. Malang: MNC Publishing .
- Pepela, A., dan O'Halloran, R. M. 2014. Targeting Kenya's coastal gastronomic market: An assessment of tourists' demographics.
- Puasantika, J. M., dan Prabawani, B. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada RM Ayam Goreng Bu Bengat). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 270-283.
- Rahmawati, P. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Resto Korean Grill Oppa Galbi Lebak Bulus. *Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Reichheld, F. F. 1993. Loyalty-based management. *Harvard businessreview*, 71(2), 64-73.
- Richards, G. 2002. Gastronomy as a tourist product: the perspective of gastronomy studies. In *Tourism and Gastronomy*, A.M. Hjalager, G. Richards (Eds.), London: Routledge.
- Ridho, M. N dan Irmawati 2023. Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi KepuasanPelanggan Pada Sate Kambing Pak Manto. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(2). <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i02.1039>
- Risal, M., Aqsa, M., dan Sudirman, H.A. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Litnus.
- Rusmini. 2016. Pengetahuan Bahan Makanan 2. *Youngster Physics Journal*.
- Sekaran, U., dan Bougie, R 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6. Buku 2. Jakarta Selatan : Salemba Empat
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prananda Media
- Setianto, G., dan Wartini, S. 2017. Pengaruh Bukti Fisik dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(4), 367-376.

- Sholihin, M., dan Ratmono, D. 2021. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Swastha, B., dan Dharmesta, I. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ke-tigabelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, F., dan Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., Chandra, G., dan Adriana, D. 2012. Pemasaran Strategik. Edisi 2. Yogyakarta : Andi
- Vaclavik, V.A., dan Elizabeth W. Christian. 2008. Essentials Of Food Science, Third Edition.
- Wadolowska, E., dan Jolanta, C. 2008. "Food Choice Models and Their Relation with Food Preferences and Eating Frequency in the Polish Population: POFPRES Study." *Food Policy* 33 (2): 122-34. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2007.08.001>.
- Wibisono, R., Zulkarnain, Z., dan Putro, T. S. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di Restoran Padang Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(2), 423-429.
- Wolf, E. 2002. Culinary Tourism: A Tasty Economic Proposition. International Culinary Tourism Task Force
- Yamin, S. 2021. Seri Ebook Statistik Olah Data Statistik : SmartPLS 3, Amos Dan Stata (Mudah Dan Praktis). Pertama. Bekasi: PT Dewangga Energi Internasional.
- Yesenia dan Siregar, E. H. 2014. Pengaruh kualitas layanan dan produk terhadap kepuasan serta loyalitas pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(3).
- Zhafari, M. F., dan Lestari, W. D. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Kedai Kopi Cold N'Brew Fajar Indah Surakarta. *Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 49-61.
- Zusmelia, M. S., Ansofino, M. S., Irwan, M. S., Ronald, J., Suryadi, R., Par, S. S. T., dan Par, M. 2023. Ekonomi Kreatif dan Entrepreneurship Sumatera Barat. Deepublish.

