

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, DAN
PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PENGGUNA SHOPEE DI SUMATERA BARAT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Muhammad Fakhri Naufal

1810522038

Dosen Pembimbing:


Yanti, SE. MM.

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2024

	No. Alumni Universitas	Muhammad Fakhri Naufal	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Bukittinggi/19 Februari 1999 b) Nama Orang Tua : Denny Victor c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp : 1810522038 f) Tanggal Lulus : 14 Agustus 2024 g) Prediket Lulus : Memuaskan h) IPK : 3,4 i) Lama Studi : 6 tahun j) Alamat Orang Tua : Gang panca budi no 8D, Tarok Dipo, Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi		

Pengaruh *Shopping Lifestyle*, *Hedonic Shopping Motivation*, dan *Perceived Usefulness* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pengguna Shopee di Sumatera Barat

Skripsi oleh *Muhammad Fakhri Naufal*
Pembimbing: *Yanti, SE., M.M.*

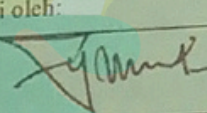
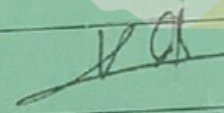

ABSTRAK
UNIVERSITAS ANDALAS

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *shopping lifestyle*, *hedonic shopping motivation* dan *perceived usefulness* terhadap perilaku *impulse buying* pengguna shopee di Sumatera barat. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling*. Sampel penelitian ini terdiri dari 147 responden. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 27. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada responden dengan kriteria tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Shopping lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan pada perilaku *impulse buying*, *hedonic shopping motivation* berpengaruh positif dan signifikan pada perilaku *impulse buying* dan *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan pada perilaku *impulse buying*.

Kata kunci *Shopping lifestyle*, *Hedonic shopping motivation*, *Perceived usefulness*, *Impulse buying*.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 14 Agustus 2024.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama terang	Yanti, SE, M.M	Dessy Kumia Sari SE, M.Bus (Adv), Phd.	Asmi Abbas, SE, MM

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

No. Alumni Fakultas	Petugas Fakultas/Universitas	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan