

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldrian."Diplomasi Kebudayaan Jepang terhadap Indonesia dalam Kerangka Japan-Indonesia *Partnership Agreement* tahun 2012-2015". JOM FISIP 3(1).2016:1-15
- Astuti, Meta Sekar Puji."Pembentukan Citra Jepang Dalam Masyarakat Indonesia Di Masa Kolonial Belanda (1900 – 1942) Melalui Produk Dan Komoditas Jepang:Studi Kasus Pil Morishita Jintan". Lensa budaya 13(1). 2018
- Astuti, Meta Sekar Puji. 2017. *Japanese Commodities and Formation of Japan Imagery in Colonial Indonesia: The Case Study of Jintan Pills and Its Trademark*. Unpublished Ph.D Dissertation. Tokyo: Keio University.
- Diamond, Louise dan Jhon McDonald,"Multi-track Diplomacy: A systems Approach to Peace Third Edition". (Kumarian pres 1996), Hal 7.
- Fisher, Rod. *Japan Country Report*. Country Report, Preparatory Action "Culture in The EU's External Relations", 2014.
- Green, H. Steven, "*The Soft Power of Cool : Economy, Culture and Foreign Policy in Japan*", Tokyo University Repository for Academic Resources, 2015. Hal 47.
- Han, Seungik."Indonesia, Japanophile : Japanese Soft Power in Indonesia", GSCIS Singapore, 2015, Hal 1-2
- Hennida, C."Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri". 2008
- Japan Foundation Annual Report 2007, hal.15
- JNTO (*Japan National Tourism Organization*), dalam "*Panduan Anda ke Jepang*". <http://www.jnto.go.jp> (diakses pada 12 Maret 2018)

JNTO. Wisatawan Mancanegara Ke Jepang Capai 13 Juta Orang. 2014  
<https://www.jnto.or.id/berita-jnto/detail/wisatawan-mancanegara-ke-jepang-capai-13-juta-orang> (diakses 24 januari 2019)

Katadata.co.id. "2016, Investasi Jepang ke Indonesia Naik 88 Persen." databoks.katadata.co.id. September 5, 2017. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/09/05/2016-investasi-jepang-ke-indonesia-naik-88-persen> (accessed September 21, 2018).

Kementerian Luar Negeri Indonesia. 60 tahun RI Jepang. 2018. <http://www.kemlu.go.id/id/pages/60-ri-jepang.aspx> (accessed february 3, 2019).

Kementerian Luar Negeri Indonesia. KBRI Tokyo-Jepang. 2015. <http://www.kemlu.go.id/tokyo/id/pages/Jepang.aspx> (accessed Desember 3, 2017)

Kenneth, Thompson W, dan Soedjatmoko. 1976. *World Politics*. United States of America: The Free Press

Khanz, Andi Hafitz. "Strategi Implementasi *Cool Japan* Indonesia di Sektor Hiburan". *eJournal Ilmu Hubungan Internasional* 5 (3), 2017: 889-902.

Lam, Peng Er, "*Japan's Quest for 'Soft Power' : Attraction and Limitation*", Springer, 2007. Hal 350.

Leonard, Mark. "*Diplomacy by Other Means*". *Foreign Policy* 132(2), 2002: 48-56

Leonard, Mark. *Publik diplomacy*. London : The Foreign Policy centre, 2002.

Mas'ood, Mochtar, *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*, pustaka LP3S. Jakarta .1994

Matahari, Okky Gilang. "Analisis Implementasi Strategi Diplomasi." *Jurnal Analisis Hubungan Internasional*, Vol. 3, No. 1, 2014: 491-510.

McGray, Douglas. "Japan's Gross National Cool". *Foreign Policy* 30, 2002: 44-54.

Ministry of Economy, Trade and Industry. "Cool Japan Strategy". 2012. MOFA, Diplomatic Bluebook 2004, <http://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/> (diakses tanggal 29 November 2018)

Ministry of Foreign Affairs Of Japan. *Japan - Indonesian Relations (Basic Data)*. maret 30, 2018. <http://www.mofa.go.jp/region/asia-paci/indonesia/data.html> (diakses Juni 18, 2019).

MOFA, Diplomatic Bluebook 2004, <http://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/> (diakses tanggal 29 November 2018)

MOFA, Diplomatic Bluebook 2005, <http://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/> (diakses tanggal 29 November 2018)

MOFA, Diplomatic Bluebook 2012, <http://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/> (diakses tanggal 29 November 2018)

MOFA. Japan's Foreign Policy in Major Diplomatic Fields. Japan-US Consultations.2006. <http://www.mofa.go.jp>(diakses 20 januari 2019)

Mulyatari, Dwi, "*Buku Putih Masa Kependudukan Jepang*", WACANA Vol. 2, No.1, April 2000, Universitas Indonesia. Hal 143-144.

Mustaqim, Sidiq Ali. "Upaya Jepang dalam Mempopulerkan Program *Cool Japan* Sebagai Nation Branding".*ejournal Ilmu Hubungan Internasional* 6(4).2018:14053-1418.

Nakamura, Toshiya, "Japan's New Public Diplomacy : Coolness in Foreign Policy Objectives", 8-9

Nugraha, Happy. "Upaya The Japan Foundation dalam Meningkatkan Hubungan Kerjasama Indonesia-Jepang di Bidang Budaya". *ejournal Ilmu Hubungan Internasional* 5(4).2017:1133-1148.

Nye, Joseph Jr. "Soft Power and American Foreign Policy." *Political Science Quarterly Academy of Political Science*, 2004.

Ogoura , Kazuo, "*Japan's Cultural Diplomacy, Past and Present*". Aoyama Gakuin University, 2009. Hal 45-52.

Sekretariat Kabinet RI. *Hubungan Saling Menguntungkan Indonesia Jepang*. Januari 16, 2017. <http://presidenri.go.id/berita-aktual/hubungan-saling-menguntungkan-Indonesia-Jepang.html> (accessed Desember 3, 2017).

Tahiro."Sepak Terjang Jepang di Indonesia". Studio Kreativitas. Jakarta. 2003, hal 153.

Wardana, I Made Wisnu Seputera dkk, "*Penggunaan Budaya Populer Dalam Diplomasi Budaya Jepang Melalui World Cosplay Summit*", Universitas Udayana. Hal 1-2.

Warsito, Tulus dan Wahyuni Kartikasari. *Diplomasi Kebudayaan*. Yogyakarta: Ombak, 2007.

Yudoprakoso, Bagus Fitriani dan Asra Virgianita, "*Analisis Cool Japan dalam Politik dan Ekonomi Luar Negeri Jepang periode 2002-2013*", FISIP UI, 2013.

"*Sambutan Jak-Japan Matsuri*", <http://www.jakjapanmatsuri.com/about.html> (diakses pada 4 mei 2018 pukul 09:00 WIB)

"*Profil Jak-Japan Matsuri*". <http://jakjapanmatsuri.com/profile> (diakses pada 6 Juli 2019 pukul 21.30 WIB)

