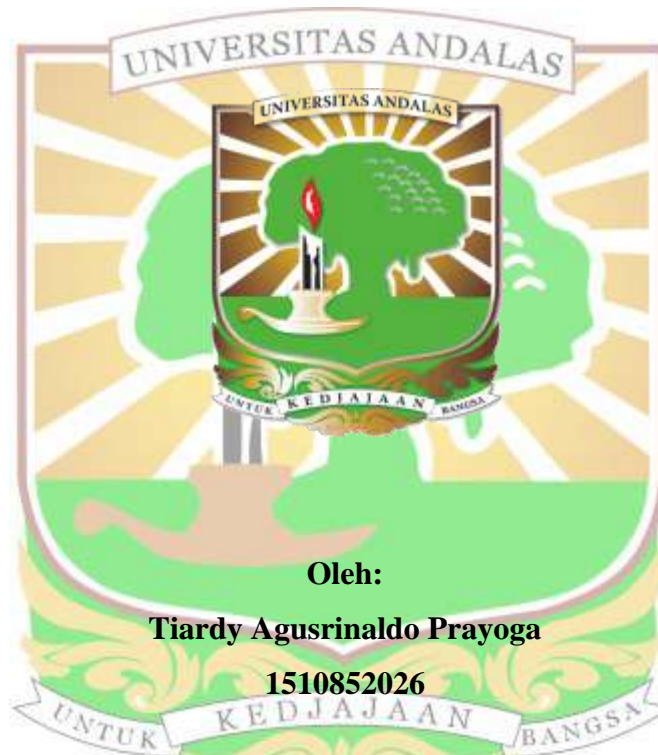


Diplomasi Publik *Cool Japan* ke Indonesia

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Andalas*



Oleh:

Tiardy Agusrinaldo Prayoga

1510852026

Pembimbing I : Sofia Trisni, S.IP, MA (IntRel)
Pembimbing II : Bima Jon Nanda, S.IP, MA

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keberlanjutan implementasi *Cool Japan* di Indonesia. Pada tahun 2008 Jepang mulai aktif mengimplementasikan *Cool Japan* di Indonesia dan memicu beragam aspek positif yang mendukung tercapainya citra Jepang sebagai negara damai dan berdemokrasi. Keberhasilan ini tidak membuat Jepang menghentikan aktivitas diplomasi publiknya, data menunjukkan bahwa ternyata Jepang terus meningkatkan pelaksanaan diplomasi publiknya di Indonesia. Peneliti menggunakan metoda kualitatif dengan pengumpulan data dengan *library research* dan penjelasan dengan model eksplanatif dalam menjawab pertanyaan penelitian. Untuk menganalisis, peneliti menggunakan tujuan diplomasi publik oleh Mark Leonard, yang memuat beberapa tujuan yaitu meningkatkan rasa keakraban, meningkatkan apresiasi, merangkul masyarakat dan mempengaruhi masyarakat. Penelitian ini menemukan bahwa alasan Jepang tetap melanjutkan pelaksanaan diplomasi publik di Indonesia adalah karena terdapat beberapa tujuan diplomasi publik yang belum tercapai di Indonesia, sehingga diplomasi publik Jepang ini masih terus berlanjut.

Kata Kunci : Cool Japan, Diplomasi Publik, Budaya Populer, Jepang, Indonesia



ABSTRACT

This study aims to analyze the sustainability of Cool Japan's implementation in Indonesia. In 2008 Japan began actively implementing Cool Japan in Indonesia and triggered a variety of positive aspects that supported the achievement of the image of Japan as a peaceful and democratic country. This success does not make Japan stop its public diplomacy activities, the data show that it turns out that Japan continues to improve the implementation of its public diplomacy in Indonesia. The researcher used qualitative methods by collecting data with the library research and explanation with explanative models in answering research questions. To analyze, researchers used the purpose of public diplomacy by Mark Leonard, which contained several objectives, namely increasing a sense of familiarity, increasing appreciation, embracing the community and influencing society. This study found that the reason Japan continued to carry out public diplomacy in Indonesia was because there are several objectives of public diplomacy that had not been achieved in Indonesia, so that Japanese public diplomacy continued.

Keywords: Cool Japan, Public Diplomacy, Popular Culture, Japan, Indonesia

