

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Rajawali Pes.
- Agung, A. (2021). *The Fundamental of Digital Marketing: Strategi Membuat Konten untuk Menarik Audience*. PT Elex Media Komputindo.
- Amien, A. M. (2005). *Kemandirian Lokal*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Amrita, N. D. A., Suryawan, T. G. A. W. K., Idayanti, I. D. A. A. E., Putri, C. I. A. V. N., Suwastawa, I. P. A., Boari, Y., Daffa, F., Judijanto, L., Agusdi, Y., & Sepriano, S. (2024). *Green Marketing : Dunia Baru dalam Dunia Marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Sinar Grafika Offset.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi, dan Aplikasi* (1st ed.). Andi.
- Erwin, E., Cindrakasih, R. R. R., Sari, A., Hita, H., Boari, Y., Judijanto, L., Tadampali, A. C. T., Rianty, E., Efitra, E., & Permata, N. G. (2024). *Pemasaran Digital : Teori dan Implementasi*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Fadjarajani, S., Rosali, E. S., Patimah, S., Liriwati, F. Y., Nasrullah, & Sriekaningsih, A. (2020). *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Ideas Publishing.
- Faustyna. (2024). *Marketing Event Public Relations*. umsu press.
- Firmansyah, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UM Surabaya Publishing.

- Hamid, N. (2024). *UMKM Berani Berubah: Membangun Masa Depan Hijau*. Penerbit NEM.
- Hanafi, A. S., Rahmawati, A., Suhari, B., Ramdani, J., Utama, J. Y., Rinayuhani, T. R., Puspita, N. M. R., Ferdianti, Trimaily, D., Martina, & Sidik, M. (2024). *Komunikasi Lingkungan*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia Anggota IKAPI Jawa Barat.
- Harinie, L. T., Raharjo, T. B., Tuti, M., Hanafiah, H., Yuswono, I., Nugrahani, R. U., Fr, D. A., Kusumawati, R., & Nasir, M. (2023). *Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Hertita, D. (2023). *Setiap Pebisnis Harus Tahu Promo Upselling Cross-selling Ini!* Elex Media Komputindo.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Quadrant.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Erlangga.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Prenada Media.
- Lihu, D. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Liputan6. (2022). *SDGs adalah Singkatan dari Sustainable Development Goals, Kenali 17 Tujuannya*.
- Manongko, A. (2018). *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)*. Yayasan Makaria Waya.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. UB Press.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- Nugraha, R. (2024). *Green Economy: Teori, Konsep, Gagasan Penerapan Perekonomian Hijau Berbagai Bidang di Masa Depan*". PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pambudi, Y. S. (2023). *Mencapai Pengelolaan Sampah Berkelanjutan: Panduan Lengkap*. Penerbit Adab.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media.
- Prayitno, Sunarto & Rudy, H. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. PT RajaGrafindo Persada.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Grasindo.
- S, J. R. (2023). *Semua Tentang Merek*. Nas Media Pustaka.
- Salim & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cipustaka Media.
- Sarah, H. D. (2024). *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan*. wawasan Ilmu.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. CAPS.
- Suparman. (2023). *Ekonomi Hijau: Diskursus dan Transisi Menuju Ekonomi Hijau 5.0*. Edu Publisher.
- Suparman, U. (2020). *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif?* Pusaka Media.
- Susanto, A. B., Wijarnako, H., Rosyid, A., & R, I. A. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Quantum Bisnis & Manajemen.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Penerbit Andi.

Warul, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTK Ar-Raniry Press.

Widodo, S. R. F. (2013). *PANDUAN PRAKTISI P R*. Elex Media Komputindo.

Yolanda, A., Nurismilda, & Sari, R. A. (2021). *Peranan Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Perusahaan*. Cattleya Darmaya Fortuna.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian gabungan*. Kencana.

Jurnal

Dangelico, R. M. & Danielle V. (2017). *Green marketing : An Analysis of Definitions, Strategy steps, and tools through a systematic review of the literature*. Elsevier, No. 165, 1263–1279.

Internet

Kementerian Lingkungan Hidup. (2022, 13 Mei 2023). *Timbulan sampah*.
<https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan>

Liputan6. (2022, 19 Mei 2023). *SDGs adalah Singkatan dari Sustainable Development Goals, Kenali 17 Tujuannya*.
<https://www.liputan6.com/hot/read/4853582/sdgs-adalah-singkatan-dari-sustainable-development-goals-kenali-17-tujuannya>