

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh kelengkapan produk dan kualitas produk terhadap proses keputusan pembelian produk bayi di Burma Baby & Kids Shop Padang. Studi ini menganalisis data primer yang diperoleh melalui kuisisioner dengan bantuan Google Form. Jumlah responden pada penelitian ini yaitu terdiri dari 100 orang masyarakat Kota Padang yang mengetahui dan pernah berbelanja di Burma Baby & Kids Shop Padang. Korelasi antar variabel dalam penelitian ini diukur dan diuji dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Adapun hasil pada penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Kelengkapan Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian di Burma Baby & Kids Shop Padang, sehingga semakin tinggi kelengkapan produk maka akan semakin tinggi keputusan pembelian konsumen di Burma Baby & Kids Shop Padang
2. Variabel Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian di Burma Baby & Kids Shop Padang, sehingga semakin tinggi atau semakin baik kualitas produk maka akan semakin tinggi keputusan pembelian konsumen di Burma Baby & Kids Shop Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Implikasi dari uji pemeriksaan yang sudah dilakukan di penelitian ini dimana nanti akan dirasakan baik oleh akademis maupun toko Burma Baby & Kids Shop Padang. Adapun implikasi yang nantinya dirasakan bagi Burma Baby & Kids Shop Padang yaitu:

1. Hasil yang diberikan dalam penelitian ini yaitu kelengkapan produk (X1) secara positif dan signifikan mempengaruhi proses keputusan pembelian (Y). Implikasi dari hasil penelitian ini adalah produk yang tersedia sesuai dengan jenis produk, merek produk dan ukuran produk yang beraneka ragam dan lengkap serta produk yang berkualitas yang dirasakan oleh konsumen Burma Baby & Kids Shop Padang akan menciptakan keputusan pembelian. Maka dari itu Burma Baby & Kids Shop Padang dapat mempertahankan kelengkapan produk dengan meningkatkan lagi ragam produk yang disediakan.
2. Hasil yang diberikan dalam penelitian ini yaitu kualitas produk secara positif dan signifikan mempengaruhi keputusan pembelian. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah dengan terjaminnya kualitas produk yang dijual, produk yang ditawarkan sesuai untuk baby & kids dan kualitas produk dapat dipercaya di Burma Baby & Kids Shop maka akan menciptakan keputusan pembelian. Maka dari itu Burma Baby & Kids Shop Padang dapat mempertahankan kualitas produk yang dijual dengan meningkatkan lagi kualitas produk menjadi kualitas paling terbaik yang disediakan

5.3 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini tidak akan terlepas dari kelemahan dan keterbatasan dari berbagai unsur. Adapun keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini yaitu:

1. Pada penelitian ini waktu yang digunakan terbatas sehingga peneliti belum bisa mendapatkan hasil yang maksimal.
2. Dengan jumlah responden yang terbatas yaitu hanya sebanyak 100 orang masih kurang menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
3. Pada penelitian ini hanya berfokus pada variabel kelengkapan produk dan kualitas produk dalam mempengaruhi keputusan pembelian, sedangkan masih banyak variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

4. Masih banyak responden yang tidak mencerminkan pendapat mereka yang sebenarnya dalam mengisi kuisioner pada penelitian ini.
5. Pada penelitian ini indikator pada variabel keputusan pembelian yang dibikin oleh penulis masih belum dijelaskan secara rinci.

5.4 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan diatas, peneliti mengajukan beberapa saran yang bisa dijadikan pertimbangan dalam penelitian yang akan dilakukan di masa depan yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat menjangkau variabel-variabel lainnya dalam hal mempengaruhi keputusan pembelian, seperti variabel harga, lokasi, promosi, store atmosphere, service quality serta variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menetapkan ukuran sampel yang lebih banyak serta responden yang mencerminkan pendapat mereka yang sebenarnya sehingga mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif.
3. Pada penelitian selanjutnya penulis berharap agar dapat menyeimbangi lagi target responden sehingga dapat dianalisis lebih mendalam terkait pandangan dari konsumen terhadap Burma Baby & Kids Shop Padang.
4. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk menjelaskan indikator pada variabel keputusan pembelian secara rinci.