

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Rajagrafindo Persada.
- Aji, T. S. B. (2015). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Pusat Pembinaan dan Pengembangan Orang Muda Katolik Kevikepan Yogyakarta Di Yogyakarta* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta ].
- Alfitri. (2023). *Pengukuran Modal Sosial*. Idea Press Yogyakarta.
- Armianti, Y. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan Pada Acreative Studio Photography Di Pekanbaru*.
- Azmi, V. N. S. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis New Media Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Studio Foto Ameltrias Photographie)*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Briliana, D. (2022). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Jasa Wedding Photography Ameria Story Di Bengkulu*. Univeritas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Damsar, & Indrayani. (2013). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Kencana.
- Dwiningrum, S. I. A. (2014). *Modal Sosial Dalam Pengembangan Pendidikan ( Perspektif Teori dan Praktik)*. UNY Press.
- Endra, N. (2019). *Pemanfaatan Modal Sosial Dalam Mengembangkan Usaha Rubik Ganepo Di Jorong Padang Kandi VII Koto Talago Kecamatan Guguk Kabupaten Lima Puluh Kota*. Universitas Andalas.
- Hasna. (2018, January 23). *Daftar Studio Foto di Padang*. Paling Menarik.
- Ismono, B. (2018). *Analisis Bisnis Studio Foto Melalui Pendekatan Bussines Model Canvas Dalam Menentukan Strategi Bisnis*. Universitas Lampung.
- Jousairi, H. (2006). *Social Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. MR-United Press.
- Pangemanan J.I.H. (2023, February 22). *Pengertian Konsumen dan Cara Mengenali Perilaku*. Media Indonesia.
- Saputra, M. D. (2015). *Tanggung Jawab Perdata Pelaku Usaha Dalam Pelanggaran Label Pangan Menurut Undang- Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Universitas Muhammadiyah Palembang.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaeman, M. M. (2022). *Ilmu Sosial Dasar Teori dan Konsep Ilmu sosial (Klasik, Modern, dan Postmodern)*. PT Refika Aditama.
- Sutianto, N. I. (2013). *Pesatnya Perkembangan Fotografi di Indonesia. Kompasiana*.
- Syahbuddin, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Tina, Y. A. (2019). *Praktek Usaha Fotografi Pranikah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi di Alye Studio, Jl. Punggur-Majapahit, Dusun III, Tanggulangin, Punggur, Lampung Tengah)*. IAIN Metro.
- Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan.
- Zaki, F. H. (2021). *Potret Eksistensi Pemilik Kios Kamera Analog Di Pasar Baru Pada Era Digitalisasi Teknologi Kamera*.

