

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Pemanfaatan modal sosial kepercayaan antara pemilik usaha fotografi dengan konsumen, dan juga dengan tenaga kerja. Pemanfaatan modal sosial kepercayaan dengan konsumen yaitu percaya bahwa hasil foto studio foto ini lebih berkualitas, percaya bahwa pelayanan studio foto ini lebih baik, percaya bahwa fasilitas studio foto ini lebih lengkap, dan percaya bahwa hasil foto selesai sesuai jadwal. Sedangkan kepercayaan dengan tenaga kerja seperti merekrut tenaga kerja tanpa kriteria khusus dan kualitas pengambilan gambar.
2. Dalam usaha fotografi ini terdapat jaringan pemilik dengan fotografer *freelance*, jaringan antara pemilik usaha fotografi dengan pemilik usaha lain, jaringan antara pemilik usaha fotografi dengan studio cetak, jaringan dengan penyedia alat, jaringan antara pemilik usaha fotografi dengan tenaga kerja, dan jaringan antara pemilik usaha dengan konsumen.
3. Pemanfaatan modal sosial norma antara pemilik dengan konsumen dan juga pemilik dengan tenaga kerja. Norma pada konsumen dapat dilihat dari kesepakatan sistem pembayaran dan adanya sistem antri pada usaha studio foto. Sedangkan pemanfaatan norma antara pemilik dengan tenaga kerja dapat dilihat dari norma mengenai hasil foto, bentuk *reward* dan

punishment yang diberikan pemilik. Dengan adanya norma membuat kepercayaan antara kedua belah pihak semakin kuat dan dapat memperkuat hubungan jangka panjang.

4.3 Saran

1. Dalam pengelolaan usaha fotografi pemilik usaha hendaknya untuk terus meningkatkan kualitas layanan, baik dari segi hasil foto maupun kualitas pelayan dari tenaga kerjanya, serta diharapkan dapat mempertahankan modal sosial yang telah dibangun untuk keberlangsungan dan perkembangan usaha kedepannya.
2. Kepada pemilik usaha fotografi diharapkan untuk terus meningkatkan branding usahanya dengan memanfaatkan media sosial seperti membuat konten yang menarik pada platform *Instagram* dan *Tiktok*, serta pemilik usaha fotografi perlu mempertimbangkan untuk menambah variasi layanan paket foto, memberikan diskon, dan berkolaborasi dengan pelaku industri lain, sehingga usaha fotografi dapat lebih dikenal konsumen dan memperluas exposure usaha.