

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS) Sumatra Barat. (2023). *Laporan Statistik Peternakan*. [Online]. Tersedia di: sumbar.bps.go.id
- Budiarto, T., & Ratnawati, I. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Dinas Peternakan Provinsi Sumatra Barat. (2023). *Statistik Peternakan dan Perikanan*. [Online]. Tersedia di: distanak.sumbarprov.go.id
- Farid, F., & Yusuf, Y. (2023). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Ayam Petelur. *Business Management*, 1(2).
- Handoko, T. Hani. (2014). *Manajemen (Edisi 2)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Haryanto, M., Saudi, N. S., Anshar, M. A., Hatta, M., & Lawalata, I. L. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 222-237.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson
- Hurriyati, I. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group. Halaman 58.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). *Peternakan Ayam Petelur di Indonesia: Tantangan dan Peluang*. [Online]. Tersedia di: pertanian.go.id
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (15 ed.)*. Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 15, Jakarta: Erlangga, (2016).
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15, Jakarta: PT Indeks, (2016.)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Edisi Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks, 2017.

- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.
- People, P. E. (2016). Analisis pengaruh bauran pemasaran 7p terhadap kepuasan pelanggan pengguna gojek online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol, 1(1)*, 31-40.
- Pride, Charles W. & Ferrell, O. C. Pemasaran. Edisi 16, Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen pemasaran*. Penerbit Widina.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson.
- Sumber: Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson. Halaman 266.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran: Prinsip dan Manajemen* (4 ed.). Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2017.

