

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Andriasan Sudarso, A. Z. (2020). *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Bungin, B. (2015). *Konstruksi Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat*. Depok: PT Raja Grafindo. Persada.
- Corbin, J. M., & Strauss, A. L. (2015). *Basics of qualitative research : techniques and procedures for developing grounded theory (4th ed.)*. SAGE.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Firmansyah, D. (2020). **AKTIVITAS KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM DAERAH DALAM PELAKSANAAN PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019 (Studi Pada Anggota KPUD Kabupaten Malang) . *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang* .**
- Gaffar, V. (2007). *Customer Relationship Management and Marketing Public relation*. Bandung: Alfabeta.
- Hasan, A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: Alfabeta.
- Heath, R., & Briant, J. (2000). *Human Communication Theory and Research Concept, Context and Chalenge. Second Editiohn*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publisher.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Managemen Pemasaran, Edisi Kesebelas* . Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kriyantono. (2014). *Rachmat Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua* . Jakarta: Salemba Empat.
- Mamik, M. (2014). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, P. (2013). Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Internet Produk “Batik Guitar’s Solo”(Studi Kualitatif Komunikasi Pemasaran Produk Batik Guitar’s Solo Melalui Facebook dan Twitter). *Doctora dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta* .
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Rahayu, K. (2019). Aktivitas Komunikasi Nonverbal Guru Pada Anak Tunagrahita Dalam Proses Belajar Mengajar (Studi Pada Guru SDLB Negeri Kedungkandang). *Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang* .
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sari, A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik (1st ed.)*. Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian)*. Surakarta: Sebelas Maret Press.
- Tjiptono, & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik. Edisi Kedua*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. *UIN Maulana, Malik Ibrahim Malang* , 6, 67–72.

Wursanto. (2005). *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi.

