

**GAMBARAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA DEWASA AWAL  
PENGGEAR K-POP**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Psikologi**



**Dosen Pembimbing :**

**Liliyana Sari, S.Psi., M.Sc**

**Yantri Maputra, M.Ed., Ph.D**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2024**

**DESCRIPTION OF CELEBRITY WORSHIP AMONG EARLY  
ADULTHOOD K-POP FANS**

Hubbul Khaira Monteswi<sup>1)</sup>, Liliyana Sari<sup>2)</sup>, Yantri Maputra<sup>2)</sup>, Diny Amenike<sup>2)</sup>,  
Puji Gufron Rhodes<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>*Student of Psychology Program, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

<sup>2)</sup>*Department of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas*

[hubbulkhaira@gmail.com](mailto:hubbulkhaira@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The increasing popularity of K-pop in Indonesia has raised concerns about the level of celebrity worship among young adult fans. Celebrity worship can affect the personal lives of fans, such as impulsive buying decisions, emotional well-being, and involvement in obsessive behaviors. This study aimed to describe celebrity worship among young adult K-pop fans in Indonesia. The research method was quantitative descriptive with a voluntary sampling technique. The participants consisted of 390 K-pop fans aged 18-40 years spread across Java, Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, and Papua islands. Data collection was carried out online by using the Celebrity Attitude Scale (CAS) consisting of 22 items. The results showed that 52.6% of participants had high levels of celebrity worship. Based on the dimensions of celebrity worship, 42% of participants were in the borderline pathological dimension, 34% were in the entertainment social dimension, and 24% were in the intense personal dimension. Therefore, this study provides a comprehensive picture of the celebrity worship phenomenon among young adult K-pop fans in Indonesia, which can serve as a basis for further research and the development of appropriate interventions.*

**Keyword: Celebrity Worship, K-pop, Fans, Early Adulthood**



## GAMBARAN *CELEBRITY WORSHIP* PADA DEWASA AWAL PENGGEJAR K-POP

Hubbul Khaira Monteswi<sup>1)</sup>, Liliyana Sari<sup>2)</sup>, Yantri Maputra<sup>2)</sup>, Diny Amenike<sup>2)</sup>,  
Puji Gufron Rhodes<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

<sup>2)</sup>Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

[hubbulkhaira@gmail.com](mailto:hubbulkhaira@gmail.com)

### ABSTRAK

Fenomena K-pop yang semakin populer di Indonesia telah memunculkan kekhawatiran tentang tingkat *celebrity worship* di kalangan penggemar dewasa awal. *Celebrity worship* dapat mempengaruhi kehidupan pribadi penggemar, seperti keputusan pembelian impulsif, kesejahteraan emosional, dan keterlibatan dalam perilaku obsesif. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan *celebrity worship* pada dewasa awal penggemar K-pop di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik pengambilan sampel *voluntary sampling*. Subjek penelitian berjumlah 390 orang penggemar K-pop berusia 18-40 tahun yang tersebar di pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, dan Papua. Pengumpulan data dilakukan secara daring dengan menggunakan *Celebrity Attitude Scale (CAS)* terdiri dari 22 item. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 52,6% subjek memiliki tingkat *celebrity worship* yang tinggi. Berdasarkan dimensi *celebrity worship*, 42% subjek berada pada dimensi *borderline pathological*, 34% berada pada dimensi *entertainment social*, dan 24% berada pada dimensi *intense personal*. Dengan demikian, penelitian ini memberikan gambaran tentang fenomena *celebrity worship* di kalangan penggemar K-pop dewasa awal di Indonesia, yang dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut dan pengembangan intervensi yang tepat.

**Kata kunci:** *Celebrity Worship*, K-pop, Penggemar, Dewasa Awal