

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, Saifudin. (2015). *Reliabilitas dan Validitas : edisi keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Al-Rasyid, Harun (2002), *Tenik Sampling Dan Penskalaan*, Diktat, Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran, Bandung
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS : edisi ketiga*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haris, AS Sumadiria. 2005. *Jurnalistik Indonesia. Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung : Simbiosia Rekatama Media
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa : edisi keenam*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mohammad Nazir (1999)., *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rakhmat J. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung (ID): Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika)*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SSS 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Severin, W. (2011). *Teori Komunikasi Sejarah: Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi dengan pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sodik, S. S. dan M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian (Ayup (ed.))*. Literasi Media Publishing.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenadamedia Grup.

Skripsi

- Anggraeni, F. (2022). *Pengaruh Konsumsi Berita Politik Terhadap Pemenuhan Informasi Berita Politik (Studi Korelasi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum Kota Bandung Pembaca Portal Berita Detik.Com)* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Ulfa, P. Y. (2018). *Motif Menggunakan Media Massa Dan Kepuasan Mengonsumsi Hard News Pada Sivitas Akademika Fisip Universitas Andalas* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Lestari, W. (2022). *Pengaruh Terpaan Social Media Campaign Kleveru# Dariklevies For A Better Society Terhadap Brand Awareness Pada Pengikut Akun Instagram Kleveru* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta).

Jurnal

- Adinugroho, B., Prisanto, G. F., Irwansyah, I., & Ernungtyas, N. F. (2019). Media Sosial Dan Internet Dalam Ketelibatan Informasi Politik Dan Pemilihan Umum. *Jurnal Representamen*, Vol, 5(02).
<https://doi.org/10.30996/representamen.v5i02.2943>

- Andarwati, S. R., & Sankarto, B. S. (2005). Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, 14(1), 10-17.
- Arvanda, M. A., & Lexianingrum, S. R. P. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Hasil Pemilu 2024. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(4), 338-345.
- Christin, M., Yudhaswara, R. K., & Hidayat, D. (2021). Deskripsi Pengalaman Perilaku Selektif Memilih Informasi Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Media Massa Televisi Description of Selective Behavioral Experience of Choosing Covid-19 Information in Mass Media Television. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol*, 25(1), 61-73. <https://doi.org/10.33299/jpkop.25.1.3273>
- Clay, R., Barber, J. M., & Shook, N. J. (2013). Techniques for measuring selective exposure : A critical review. *Communication Methods and Measures*, 7(3-4), 147-171. <https://doi.org/10.1080/19312458.2013.813925>
- Gil de Zúñiga, H., Weeks, B., & Ardèvol-Abreu, A. (2017). Effects of the news-finds-me perception in communication: Social media use implications for news seeking and learning about politics. *Journal of computer-mediated communication*, 22(3), 105-123.
- Hamad, I. (2004). Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa (Studi Pesan Politik dalam Media Cetak pada Masa Pemilu 1999). *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 8(1), 21-32. <https://doi.org/10.7454/mssh.v8i1.77>
- Hanana, A., & Elian, N. (2017). Perilaku Konsumsi Media Maya (Cyber Media) Pada Anak Di Kota Padang. *Prosiding CELSciTech*, 2, com_60-com_65.
- Hidayatullah, B. S., & Winduwati, S. (2023). Selektivitas Gen Z dalam Memilih Media Informasi di Instagram (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). *Prologia*, 7(2), 398-406. <https://doi.org/10.24912/pr.v7i2.21430>
- Hutagalung, I. (2020). Perilaku komunikasi santri Kota Tangerang terkait informasi pornografi melalui Internet. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 265-278. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i2.24552>
- Humanes, M. L. (2019). Selective exposure in a changing political and media environment. *Media and communication*, 7(3), 1-3. <https://doi.org/10.17645/mac.v7i3.2351>
- Johnson, B. K., Neo, R. L., Heijnen, M. E., Smits, L., & van Veen, C. (2020). Issues, involvement, and influence: Effects of selective exposure and sharing on polarization and participation. *Computers in Human Behavior*, 104, 106155. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.09.031>
- Krisnawati, E. (2016). Perilaku konsumsi media oleh kalangan remaja dalam pencarian informasi (Studi kasus perilaku remaja di Kota Salatiga dalam penggunaan media dalam perspektif teori ketergantungan media). *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5 (1), 43-69.
- Rahmiputri, A. A. (2019). Paparan Selektif Penggunaan Fitur Senyap dan Teman Dekat pada Twitter dan Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(3), 460-478. <https://doi.org/10.25139/jsk.v3i3.1681>
- Rusadi, U. (2014). Konsumsi Berita Lintas Media Massa Konvensional Dan Internet. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 4(3), 173-187.
- Setiyaningsih, L. A., Fahmi, M. H., & Molyo, P. D. (2021). Selective Exposure Media Sosial Pada Ibu dan Perilaku Anti Sosial Anak. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 1-11. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i1.65>

- Slater, M. D. (2007). Reinforcing spirals: The mutual influence of media selectivity and media effects and their impact on individual behavior and social identity. *Communication theory*, 17(3), 281-303. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2007.00296.x>
- Suciska, W., & Gunawibawa, E. Y. (2020). Pola Konsumsi Berita pada Kelompok Khalayak Digital di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 249-266. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.2484>
- Stroud, N. J. (2018). Oxford Handbooks Online Selective exposure Theories. February 2019, 1-20. https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199793471.013.009_update_001
- Trilling, D., Van Klingeren, M., & Tsfati, Y. (2017). Selective exposure, political polarization, and possible mediators: Evidence from the Netherlands. *International Journal of Public Opinion Research*, 29(2), 189-213. <https://doi.org/10.1093/ijpor/edw003>
- Wibowo, A. P., Wardhana, E. W., & Nurgiansah, T. (2022). Pemilihan Umum di Indonesia dalam Perspektif Pancasila. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 3217-3225.
- Website**
- Asosiasi Penyedia jasa internet Indonesia (APJII). (2022). Press Conference hasil Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024. Diakses pada [12 Februari 2024] melalui <https://survei.apjii.or.id/survei/>
- DataIndonesia.id, “Media Digital Semakin Mendominasi di Indonesia pada Awal 2023”, tersedia di <https://dataindonesia.id/varia/detail/media-digital-semakin-mendominasi-di-indonesia-pada-awal-2023>, diakses pada [4 Februari 2024]
- Databoks, “Ini Sumber yang Diandalkan Anak Muda untuk Cari Informasi Politik”, tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/14/ini-sumber-yang-diandalkan-anak-muda-untuk-cari-informasi-politik>, diakses [2 Februari 2024]
- Databoks, “Survei KIC: Mayoritas Anak Muda Indonesia Sering Terpapar Berita Politik”, tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/8e24f420e2a071d/survei-kic-mayoritas-anak-muda-indonesia-sering-terpapar-berita-politik>, diakses [2 Februari 2024]
- Kompas, “Pemilihan Umum 2024 dalam Angka”, tersedia di <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pemilihan-umum-2024-dalam-angka> diakses [5 Februari 2024]
- PakarKomunikasi.com, “Teori Proses Selektif dalam Komunikasi Massa”, tersedia di <https://pakarkomunikasi.com/teori-proses-selektif-dalam-komunikasi-massa> diakses [10 Februari 2024]