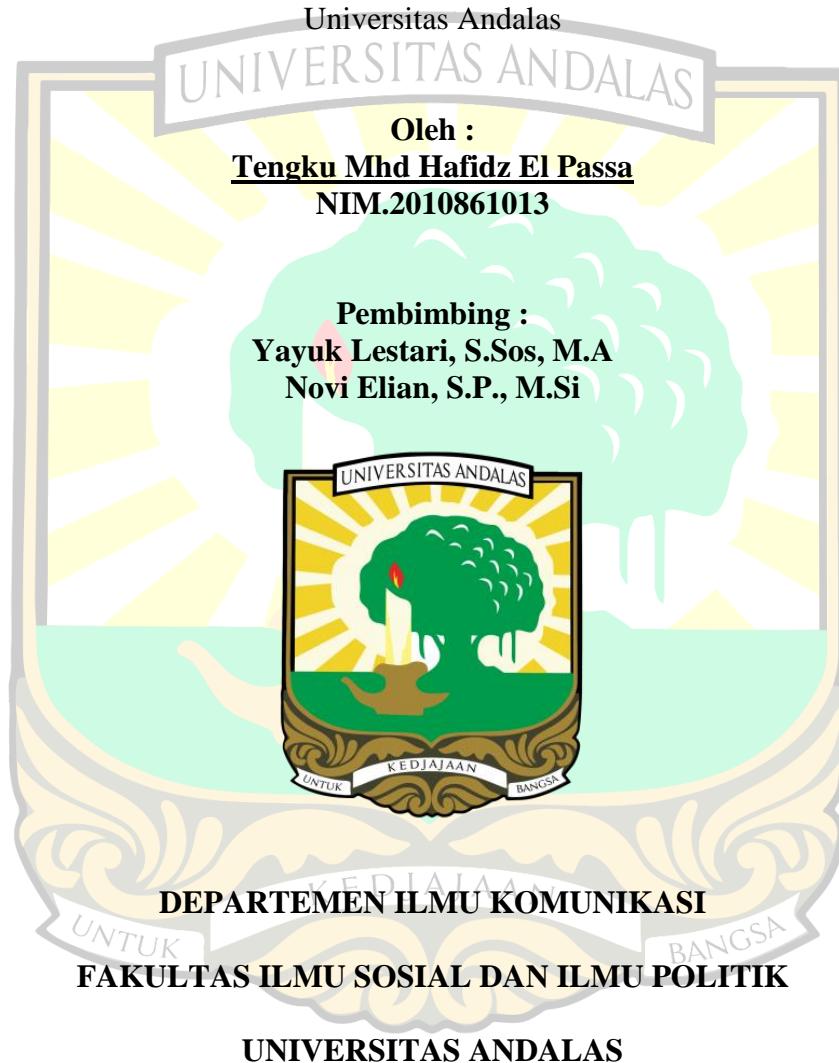


**PENGARUH KONSUMSI BERITA POLITIK TERHADAP
TINGKAT SELEKTIVITAS INFORMASI PEMILIH
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Andalas



2024

ABSTRAK

PENGARUH KONSUMSI BERITA POLITIK TERHADAP SELEKTIVITAS INFORMASI PEMILIH DI KOTA PADANG

Oleh :
Tengku Mhd Hafidz El Passa
2010861013

Pembimbing:
Yayuk Lestari, S.Sos, M.A
Novi Elian, S.P., M.Si

Pemilihan Umum 2024 di Kota Padang memunculkan eksposur tinggi terhadap berita politik, yang memengaruhi pemilih dalam memilih informasi yang mereka konsumsi. Pemilih di Kota Padang dihadapkan dengan paparan isu-isu politik melalui berbagai media massa seperti surat kabar, televisi, radio, dan internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konsumsi berita politik terhadap selektivitas informasi pemilih di Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori paparan selektif (*selective exposure*), yang menjelaskan kecenderungan individu untuk memilih informasi yang sesuai dengan keyakinan mereka. Data dikumpulkan melalui survei terhadap 100 responden pemilih di Kota Padang dengan teknik probability sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat konsumsi berita politik di Kota Padang berada dalam kategori tinggi, demikian pula dengan tingkat selektivitas informasi pemilih. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa konsumsi berita politik memiliki pengaruh yang signifikan terhadap selektivitas informasi pemilih di Kota Padang. Temuan ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang perilaku pemilih dalam mengonsumsi berita politik serta implikasinya bagi literasi politik di masyarakat.

Kata Kunci: Konsumsi berita politik, selektivitas informasi, pemilih, media massa

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF POLITICAL NEWS CONSUMPTION ON VOTER INFORMATION SELECTIVITY IN PADANG

By :
Tengku Mhd Hafidz El Passa
2010861013

Supervisor :
Yayuk Lestari, S.Sos, M.A
Novi Elian, S.P., M.Si

The 2024 General Election in Padang has led to high exposure to political news, influencing voters in selecting the information they consume. Voters in Padang are increasingly exposed to political issues through various mass media, including newspapers, television, radio, and the internet. This study aims to examine the influence of political news consumption on the information selectivity of voters in Padang. The research employs a descriptive quantitative method with simple linear regression analysis. The study is grounded in the theory of selective exposure, which explains the tendency of individuals to select information that aligns with their beliefs. Data were collected through a survey of 100 voters in Padang, using a probability sampling technique. The findings show that political news consumption among voters in Padang is high, as is their level of information selectivity. Furthermore, the study reveals that political news consumption has a significant impact on the information selectivity of voters in Padang. These findings contribute to a better understanding of voter behavior in consuming political news and its implications for political literacy in the community.

Keywords: *Political news consumption, information selectivity, voters, mass media*

