

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dibahas dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengalaman Komunikasi Gerai Prabumi sebagai Toko Ramah Lingkungan Pertama di Kota Padang:  
Penelitian ini berhasil mengungkapkan pengalaman komunikasi yang berlangsung di Gerai Prabumi, mengedepankan edukasi tentang gaya hidup ramah lingkungan juga *workshop*, *event* tentang gaya hidup ramah lingkungan, serta penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi. Pengalaman tersebut menunjukkan bahwa Gerai Prabumi mampu membangun kesadaran lingkungan. Media sosial seperti Instagram dan TikTok digunakan untuk menyebarkan pesan-pesan lingkungan yang menarik, meningkatkan keterlibatan masyarakat, dan memperkuat citra Gerai Prabumi sebagai pelopor toko ramah lingkungan di Kota Padang.
2. Konsep Konsep pengalaman komunikasi pegawai di Gerai Prabumi dan berfokus pada peningkatan kesadaran lingkungan di masyarakat. Salah satu konsep utama yang muncul dari penelitian ini adalah pentingnya pencerahan tentang konsep gaya hidup ramah lingkungan dan interaksi langsung dengan pelanggan. *Platform* digital memungkinkan Gerai Prabumi menjangkau audiens yang lebih luas dan berinteraksi dengan mereka secara *real-time*, meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam isu-isu lingkungan. Konsep lain yang muncul adalah tata kelola *recycling* di Gerai Prabumi yang berkolaborasi dengan Trash 2 Move untuk mendaur ulang sampah botol plastik menjadi barang yang memiliki nilai guna. Gerai Prabumi sering mengadakan *event* seperti Prabumi *Sustain Market* dan *workshop* edukatif yang melibatkan berbagai komunitas lokal. Kegiatan ini tidak hanya memperluas jangkauan pesan lingkungan tetapi juga membangun rasa kebersamaan dan tanggung jawab kolektif dalam menjaga lingkungan. Secara keseluruhan, pengalaman komunikasi Tim Gerai Prabumi melibatkan berbagai aktivitas yang menyatu dalam misi besar untuk mengedukasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat

tentang pentingnya menjaga lingkungan. Melalui interaksi langsung, penggunaan media sosial, dan kolaborasi komunitas, Tim Gerai Prabumi berhasil membangun keterlibatan yang mendalam dengan pelanggan dan komunitas, menciptakan perubahan positif yang berkelanjutan di Kota Padang

### 3. Makna Pengalaman Komunikasi Pegawai Gerai Prabumi:

Penelitian ini mengungkapkan makna mendalam dari pengalaman komunikasi di Gerai Prabumi. Kesadaran lingkungan yang terbangun pada Tim Gerai Prabumi dan pelanggan tidak hanya berfokus pada praktik sehari-hari tetapi juga mencerminkan komitmen jangka panjang untuk keberlanjutan. Pengalaman ini menciptakan perubahan perilaku yang transendental, di mana pegawai dan pelanggan menjadi agen perubahan dalam komunitas mereka, mempromosikan gaya hidup ramah lingkungan dan berkelanjutan. Makna ini menggaris bawahi pentingnya komunikasi lingkungan yang tidak hanya informatif tetapi juga inspiratif dan transformasional.

## 5.2. Saran

### 1. Saran Akademis

Peneliti merekomendasikan agar penelitian selanjutnya mengenai pengalaman komunikasi lingkungan di berbagai media sosial yang digunakan untuk menyebarkan informasi dapat dikembangkan. Penelitian ini juga dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan dapat diperluas dengan menitikberatkan pada Pengalaman Komunikasi Lingkungan di media sosial.

### 2. Saran Praktis

Peneliti merekomendasikan agar Gerai Prabumi meningkatkan pendidikan dan pelatihan bagi Tim mengenai isu lingkungan dan teknik komunikasi. Penggunaan modul interaksi digital dapat membantu Tim dalam menciptakan konten media sosial yang menarik dan efektif. Kolaborasi dengan akademisi dan praktisi dapat memperkaya strategi komunikasi. Selain itu, integrasi teknologi seperti aplikasi mobile dapat meningkatkan koordinasi dan efisiensi tim. Dengan langkah-langkah ini, Gerai Prabumi

dapat memperkuat komunikasi lingkungan dan mencapai tujuan keberlanjutannya.

