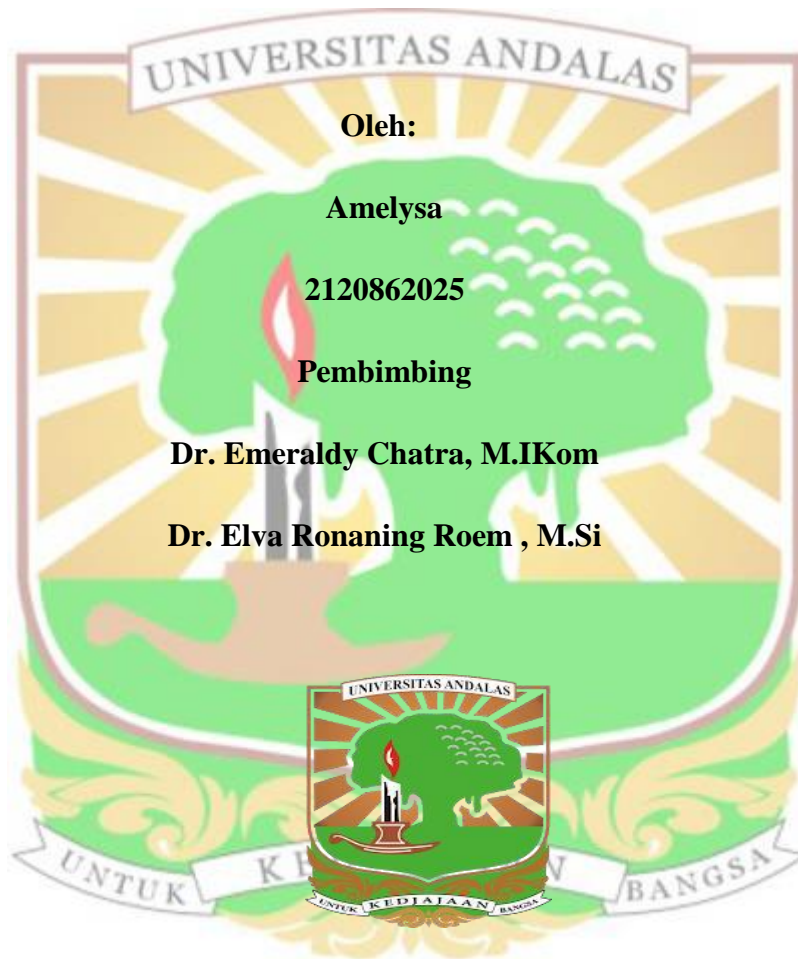


PENGALAMAN KOMUNIKASI LINGKUNGAN

**(Studi Fenomenologi pada Gerai Prabumi sebagai Toko Ramah Lingkungan Pertama
di Kota Padang)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:

Amelysa

2120862025

Pembimbing

Dr. Emeraldy Chatra, M.IKom

Dr. Elva Ronaning Roem , M.Si

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS PADANG

2024

ABSTRAK

Nama : Amelysa
Proram Studi :Magister Ilmu Komunikasi
Judul :PENGALAMAN KOMUNIKASI LINGKUNGAN (Studi Fenomenologi pada Gerai Prabumi sebagai Toko Ramah Lingkungan Pertama di Kota Padang

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengalaman komunikasi lingkungan di Gerai Prabumi, toko ramah lingkungan pertama di Kota Padang. Dengan pendekatan fenomenologi, penelitian ini mendalami pengalaman, makna dan konsep yang muncul dari interaksi komunikasi di Gerai Prabumi, baik antara pegawai maupun dengan masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi dan paradigma konstruktivisme dan menggunakan teori fenomenologi oleh Edmund Hussrel. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis menggunakan metode reduksi eidetis dan transendental. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, Gerai Prabumi mengedepankan edukasi tentang gaya hidup ramah lingkungan kemudian Gerai prabumi mengintegrasikan praktik praktik tradisional yang bisa dipraktekkan kembali untuk mendukung gaya hidup ramah lingkungan. Kedua, Konsep Konsep yang ditemukan adalah edukasi tentang gaya hidup ramah lingkungan, penggunaan *display* interaktif dan mengadakan *event-event* ramah lingkungan yang mengajak pengunjung untuk mulai mempraktikkan gaya hidup ramah lingkungan, tata kelola *recycling* di Gerai Prabumi berkolaborasi dengan organiasi serupa, dan penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan pada produk Gerai prabumi. Ketiga, Penelitian ini juga memberikan makna dari pengalaman komunikasi di Gerai Prabumi, makna edukasi gaya hidup ramah lingkungan melalui *creative space*, dan makna akan kesadaran tanggung jawab terhadap lingkungan dan pengalaman transformasional Tim Gerai Prabumi.

Kata Kunci: Pengalaman Komunikasi, Komunikasi Lingkungan, Toko Ramah Lingkungan



ABSTRAK

Name : Amelysa
Study Program : *Master's of Communication Studies*
Title : *Environmental Communication Experiences (A Phenomenological Study at Gerai Prabumi as the First Eco-Friendly Store in Padang City)*

This research aims to identify and analyze environmental communication experiences at Gerai Prabumi, the first eco-friendly store in Padang City. Using a phenomenological approach, the study explores the experiences, meanings, and concepts that emerge from communication interactions at Gerai Prabumi, both among employees and with the public. The research employs a qualitative method with a phenomenological approach and constructivist paradigm, applying Edmund Husserl's phenomenology theory. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation, and were then analyzed using eidetic and transcendental reduction methods. The study's findings reveal that, firstly, Gerai Prabumi emphasizes education on eco-friendly lifestyles, integrating traditional practices that can be revived to support sustainable living. Secondly, the key concepts identified include educating about eco-friendly lifestyles, the use of interactive displays, hosting environmentally friendly events that encourage visitors to adopt sustainable practices, implementing recycling management in collaboration with similar organizations, and using eco-friendly materials in Gerai Prabumi's products. Thirdly, the study provides insights into the meaning of communication experiences at Gerai Prabumi, including the educational impact of promoting eco-friendly lifestyles through creative spaces, fostering environmental awareness, and the transformational experiences of the Gerai Prabumi team.

Keywords: Communication Experience, Environmental Communication, Eco-Friendly Store

