

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). *Statistik Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Cahyani, N. & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen RM. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX(III), 329–335.
- Caroline, E., Santoso, I., & Deoranto, P. (2021). Pengaruh Marketing Mix (7p) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healthy Food Bar Di Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 10–19. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.15.1.10-19>
- Dewianawati, D., Nurhayati, N., Razak, M., . . . Puspasari, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Fauzi, M. H., Susilowati, D., & Machfudz, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias pada Masa Pandemi COVID-19 di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 9(3).
- Febriani, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Kecamatan Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 9(1).
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanani, N., Syafrial, Suhartini, Toiba, H., Asmara, R., Sujarwo, Nugroho, T., Fahriyah, Andajani, T., Nugroho, C., & Mutisari, R. (2023). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Malang: UB Press.
- Hartini. (2022). *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I., Hasan, M., Utomo, K., . . . Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Sabran, B., penerjemah; Maulana, A., Barnadi, D., & Hardani, W., penyunting. Jakarta: Erlangga. Terjemahan dari: *Principles of Marketing*

- Mizfar, F., & Sinaga, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Instan. *SEPA Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 11(2), 175–180.
- Penalosa, K., & Mugiono. (2016). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Express Cafe Tidar, Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Pendong, S. V., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. C. (2022). Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pabrik Tahu Mbak Sul Karombasan Utara Kota Manado. *Productivity*, 3(1), 86–90.
- Putra, R. A., & Siahaan, M. (2022). Pengaruh Pengaruh Duta Merek, Kepercayaan dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Tokopedia (Studi Kasus pada Pengguna E-commerce Tokopedia di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Pendidikan*
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press
- Schiffman, Leon G., L. Lazar, Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. 10th edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Jakarta: CV Alfabeta.
- Sulaiman, A., Kariyasa, I. K., Subagyo, K., Hermanto, Agustian, A., Anugrah, I., Nashwari, I., & Herodian, S. (2018). *Toko Tani Indonesia: Membenahi Rantai Pasok Dan Stabilisasi Harga Pangan*. IAARD Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tobing, D. (2015). Analisis Hubungan Antara Pendapatan dengan Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah*
- Vista, A. B., Roessali, W., & Mukson, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5(1), 108–115.
- Yuliatin, Ibnu sina, F., & Veronice. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sayur Hidroponik Di Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Agribisnis*, 24(1), 143–157.