

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen pada mobil keliling Toko Tani Indonesia Center berusia 36-50 tahun (53,3%), berjenis kelamin perempuan (93,33%), berdomisili di Kecamatan Koto Tangah (26,66%), berstatus sudah menikah (93,33%), berpendidikan Sarjana (60%), bekerja sebagai PNS (40%), dan memiliki pendapatan tinggi (60%).
2. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian bahan pangan pada mobil keliling Toko Tani Indonesia Center adalah Harga, Orang, dan Bukti Fisik. Sedangkan faktor Produk, Tempat, Promosi, dan Proses tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian bahan pangan di Toko Tani Indonesia Center. Koefisien determinansi diperoleh sebesar 0,656 yang berarti bahwa variabel keputusan pembelian bahan pangan dapat dijelaskan oleh variabel faktor Harga, Orang, dan Bukti Fisik sebesar 65,6%. sedangkan sisanya sebesar 34,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diberikan saran sebagai berikut:

1. Sehubungan dengan signifikannya faktor Harga, dan Orang dengan Keputusan pembelian Toko Tani Indonesia Center Sumatera Barat, maka pelaku usaha diharapkan untuk mempertahankan faktor-faktor yang signifikan dan mempertimbangkan untuk meningkatkan faktor-faktor lainnya.
2. Bagi Peneliti yang tertarik meneliti mengenai keputusan pembelian konsumen di toko tani disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan mempertimbangkan variabel lain di luar variabel yang telah dijelaskan dalam penelitian ini.