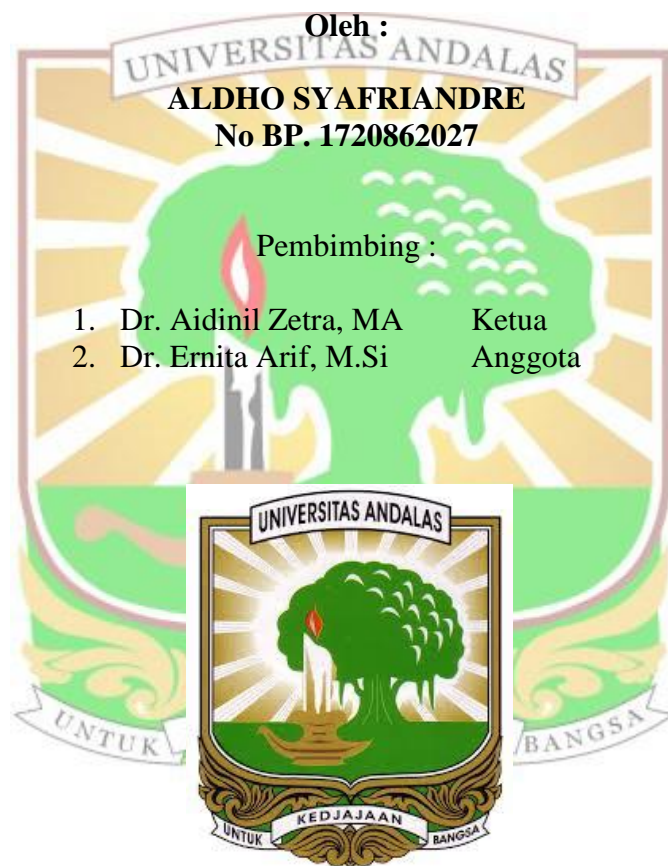


**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENGETAHUAN POLITIK, PARTISIPASI *OFFLINE* DAN
ONLINE PEMILIH MUDA PADA PEMILIHAN WALIKOTA
DAN WAKIL WALIKOTA PADANG TAHUN 2018**

TESIS



**KONSENTRASI TATA KELOLA PEMILU
PROGRAM MAGISTER ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRACT

Name : Aldho Syafriandre
Program Study : *Consentration of Electoral Governance*
Title : *The Effects of Social Media on Political Knowledge, Offline and Online Participation of Young Voters in the Election of Padang Mayor and Deputy Mayor in 2018*

The rapid growth of information and communication technology has made social media become an important part in order to invite more voters in a political campaign, particularly the young ones. The number of the young voters reached 33% in the Pemanent Voter List of the Mayor and Deputy Mayor of Padang in 2018. Moreover, accessing social media is more common among youngsters. Therefore, this research focused to measure the effect of social media on the political knowledge, offline and online participation of young voters specifically in the election of mayors and vice mayors of Padang in 2018. This was a quantitative research employing Structural Equation Modeling (SEM) analysis. The data used were primary data of 105 respondents at the age of 7-18 years old using social media of Facebook and Instagram and registered in the Permanent Voters List of Mayors and Deputy Mayors of Padang in 2018. It was found that the use of social media had given contribution on political knowledge so that it also impacted the political participation significantly among youth in both offline and online media. It can be concluded that having political knowledge encourages young voters to participate actively. On the other hand, the social media itself had not contributed in increasing the offline and online political participation of youths. Hence, enhancing political knowledge among young voters is crucial in order to make them get involved in the offline and online political campaign.

Key words : *Young Voter, Social Media, Political Knowledge, Offline Participation and Online Participation*

ABSTRAK

Nama : Aldho Syafriandre
Program Studi : Konsentrasi Tata Kelola Pemilu
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pengetahuan Politik, Partisipasi *Offline* dan *Online* Pemilih Muda pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Padang tahun 2018

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, media sosial dipergunakan dalam aktivitas politik untuk menggaet pemilih, salah satunya pemilih muda. Hal ini sangat beralasan karena jumlah pemilih muda mencapai 33% dalam DPT Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Padang tahun 2018. Selain itu kalangan muda juga dekat dengan teknologi melalui penggunaan media sosial. Melalui penelitian ini diukur pengaruh penggunaan media sosial terhadap tingkat pengetahuan politik, partisipasi *offline* dan *online* pemilih muda pada pemilihan walikota dan wakil walikota Padang tahun 2018. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM). Data yang digunakan adalah data primer sebanyak 105 sampel yaitu responden yang menggunakan media sosial Facebook dan Instagram, berumur 17 – 30 tahun serta terdaftar dalam Daftar Pemilih Tetap Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Padang tahun 2018. Penelitian ini menghasilkan penggunaan media sosial berpengaruh terhadap pengetahuan politik sehingga mempengaruhi secara signifikan partisipasi *offline* dan *online* dikalangan pemilih muda. Hal ini disebabkan, pemilih muda yang mempunyai dasar pengetahuan politik sehingga mampu berpartisipasi secara *offline* dan *online*. Sedangkan penggunaan media sosial tidak berpengaruh secara langsung terhadap partisipasi baik secara *offline* maupun *online*. Oleh karena itu, perlu peningkatan pengetahuan politik sehingga pemilih muda bisa melibatkan diri dalam aktivitas politik secara *offline* maupun *online*.

Kata Kunci : Pemilih Muda, Media Sosial, Pengetahuan Politik, Partisipasi *Offline* dan Partisipasi *Online*