

**PENGARUH PERMINTAAN PENAWARAN DAN HARGA INPUT
TERHADAP HARGA TELUR AYAM RAS
DI PROVINSI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Oleh :



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

Pengaruh Permintaan Penawaran Dan Harga Input Terhadap Harga Telur Ayam Ras Di Provinsi Sumatera Barat

Asbal Khairi, di bawah bimbingan
Dr. Fitriawati, S.Pt, M.Si dan Ida Indrayani, S.Pt, M.Si
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2024

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tiga: (1) pola harga telur ayam ras, harga jagung, harga konsentrat dan harga DOC di Provinsi Sumatera Barat (2) pola permintaan dan penawaran telur ayam ras di Provinsi Sumatera Barat (3) faktor-faktor yang mempengaruhi harga telur ayam ras di Provinsi Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Data dianalisis menggunakan model regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dalam bentuk data deret waktu (time series) dari tahun 2019-2023. Hasil penelitian menunjukkan (1) pola harga konsentrat hampir sama dengan pola harga telur sedangkan pola harga jagung dan DOC memiliki pola yang tidak beriringan dengan harga telur (2) pola permintaan dan penawaran telur ayam ras di Provinsi Sumatera Barat tahun 2019-2023 memiliki pola yang beriringan, dibandingkan dengan pola harga telur (3) faktor yang mempengaruhi harga telur ayam ras (a) harga konsentrat berpengaruh signifikan terhadap harga telur ayam ras dan bertanda positif (b) jumlah permintaan berpengaruh signifikan terhadap harga telur ayam ras dan bertanda negatif (c) jumlah penawaran berpengaruh signifikan terhadap harga telur ayam ras dan bertanda positif. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga telur ayam ras di Provinsi Sumatera Barat adalah harga jagung, harga konsentrat, harga DOC, jumlah permintaan dan jumlah penawaran. Harga jagung (P_J) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga telur dengan $P > 0,05$ dengan nilai koefisien sebesar $-0,074$. harga konsentrat (P_K) berpengaruh signifikan terhadap harga telur dengan nilai $P < 0,05$ memiliki nilai koefisien $0,363$, harga DOC (P_C) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga telur ayam ras dengan nilai $P > 0,05$ nilai koefisiennya sebesar $-0,056$, jumlah permintaan (Q_D) berpengaruh signifikan terhadap harga telur ayam ras dengan nilai $P < 0,05$ memiliki nilai koefisien sebesar $-0,158$ dan untuk jumlah penawaran (Q_S) berpengaruh signifikan terhadap harga telur ayam ras $P < 0,05$ nilai koefisien sebesar $0,332$.

Kata Kunci : Harga telur Ayam ras, harga input, Penawaran, Permintaan