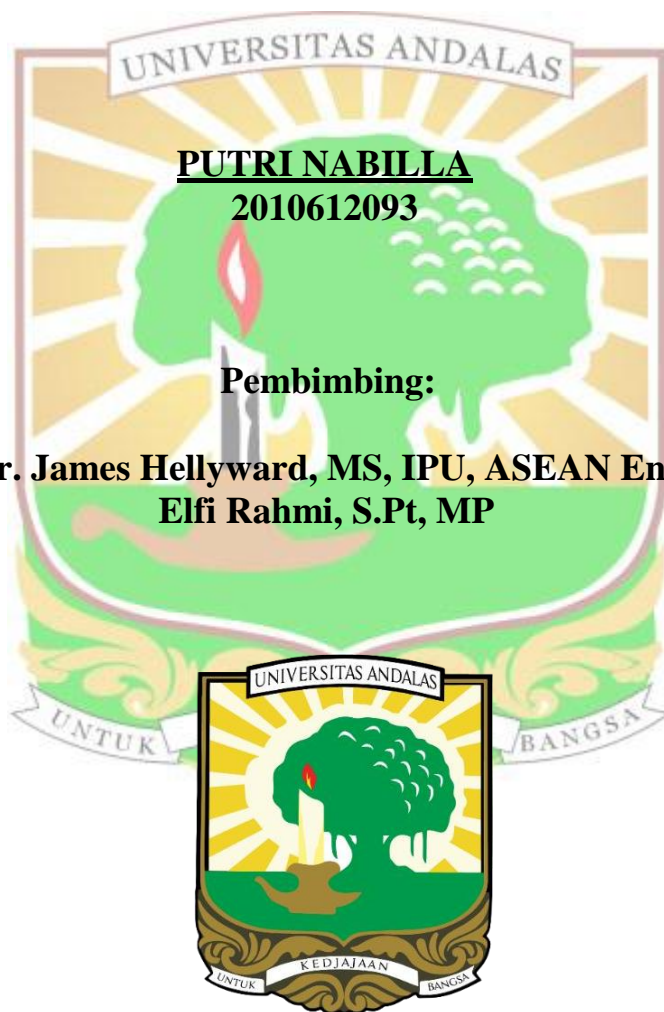


**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN BERDASARKAN
BAURAN PEMASARAN JASA AQIQAH ARLOWI
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh :



PUTRI NABILLA
2010612093

Pembimbing:

Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS, IPU, ASEAN Eng, APEC Eng
Elfi Rahmi, S.Pt, MP

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN BERDASARKAN
BAURAN PEMASARAN JASA AQIQAH ARLOWI
DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Sarjana Peternakan

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN BERDASARKAN
BAURAN PEMASARAN JASA AQIQAH ARLOWI DI KOTA
PADANG**

Putri Nabilla, dibawah bimbingan

Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS, IPU, ASEAN Eng, APEC Eng dan

Elfi Rahmi, S. Pt., MP

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan

Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui persepsi konsumen terhadap bauran pemasaran, (2) pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 20 Juni – 29 Juli 2024 dengan responden sebanyak 103 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data deskriptif kualitatif dan analisis deskriptif kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *convenience sampling*. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan alat analisis SmartPLS versi 3.2.9. Data dikumpul melalui kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran pemasaran memiliki persepsi yang baik di mata konsumen, hal ini dibuktikan dengan tanggapan positif yang diberikan oleh responden terhadap pernyataan mengenai bauran pemasaran tersebut. Pada penelitian ini juga didapatkan hasil variabel produk, tempat, promosi, dan proses berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan variabel harga, orang, dan bukti fisik tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen adalah sebesar 71,3%, ditunjukkan dengan nilai R^2 dengan nilai 0,713.

Kata Kunci: *Aqiqah, Bauran Pemasaran, Kepuasan Konsumen, SEM PLS*