

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 2011. Hukum Qurban, Aqiqah dan Sembelihan. Sinar Baru Algesindo, Bandung.
- Achmad, S. 1994. Peningkatan Peranan Wanita dalam Pembangunan. Jakarta: Kantor Menteri UPWRI.
- Alma, B. 2016. Pemasaran jasa. Cetakan Kedua belas. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, S., dan A. Novianti 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada warung kanasha di kota Langsa. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 5(1), 459-468.
- Aminah Siti. 2018. Tradisi Penyelenggara Aqiqah Masyarakat Purworejo. Kajian Living Hadis. Vol 12 No. 2 : 75.
- Amirullah, A. 2021. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada alfamart kecamatan bolo kabupaten bima. JURNAL MANAJEMEN, 13(3), 383-390.
- Andriyanto, L. 2019. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Thiwul Ayu Mbok Sum Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul). Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Yogyakarta.
- Ardin, S. Y., W.B. Parera dan R. M. Sari. 2013. Strategi Bauran Pemasaran Buah Segar: Studi Kasus Hypermart “Ambon City Center” Kota Ambon. Jurnal Agribisnis Kepulauan (Agrilan) Vol, 1(4), 41-53.
- Aripin, Z., dan M. Rizqi Padma Negara. 2021. Perilaku Bisnis : Etika Bisnis & Perilaku Konsumen. Deepublish.
- Assauri, S. 2013. Manajemen pemasaran. Rajawali Pers.
- Barata, J., dan Steven, S. 2022. Kewirausahaan (Teori & Konsep)
- Belch, G. E., dan M. A. Belch. 2003. Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. McGraw-Hill
- Badan Pusat Statistik. 2023. Konsumsi dan Pendapatan. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Pendapatan Rumah Tangga di Indonesia: Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas). Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik.

- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: UIN Maliki Press.
- Dika, B. D. 2019. *Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Kambing Akikah Melalui Media Sosial di Sumatera Barat (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ANDALAS)*.
- Husamuddin. 2003. *Ensiklopedi Aqiqah*. Yogyakarta: Pro-U Media.
- Mustafa Diib Al- Bugha. 2009. *Fikih Islam Lengkap Penjelasan Hukum-Hukum Islam Madzhab Syafi’I*. Solo: Media Zikir
- Essinger, J dan H. Wylie. 2003. *Consumer loyalty: Devising successful strategies in food & drink industries*.
- Fisher, H. 2009. *Why Him? Why Her?: How to find and keep lasting love*. Henry Holt and Company.
- Ghozali, I dan Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi dengan Program Smart PLS 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang..
- Gottman, J. 2018. *The seven principles for making marriage work*. Hachette UK.
- Grewal, D. dan M. Levy 2010. *Marketing* (2nd ed). New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Gunadi, E dan R. T. Sherly. 2018. Hubungan Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan M-SPORT Futsal Center Jurnal AGORA. Vol. 6 No. 1
- Hair, J. F., Hollingsworth, C. L., A.B. Randolph., dan Chong, A. Y. L. 2017. *An updated and expanded assessment of PLS-SEM in information systems research*. *Industrial Management & Data Systems*, 117(3), 442–458.
- Hair, J. E, Jr 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling /PLS-SEM*). SAGE Publications, Inc. California. USA.
- Hermawan, H. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 1 No. 2 Desember 2015.
- Hermawan, Y., D. Maylani., dan Mulyana, M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung di Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 641-652.

- Hu, L. T., dan P. M. Bentler. 1999. Cutoff Criteria for fit Indexes in Covariance Structure Analysis: Conventional Criteria Versus New Alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1) : 1-55.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Farida, I., A Tarmizi, dan November, Y 2016. Analisis pengaruh bauran pemasaran 7p terhadap kepuasan pelanggan pengguna gojek online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol*, 1(1), 31-40.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irwan, dan K. Adam. 2015. Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya: Studi Kasus Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab Bone. *Jurnal Teknosains* 9(1): 53-68.
- Julianto, D., dan P. A. Utari. 2019. Analisa pengaruh tingkat pendidikan terhadap pendapatan individu di Sumatera Barat. *Ikraith-Ekonomika*, 2(2), 122-131.
- Kotler, P. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kaplan, A. M., dan M. Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kartajaya, H. 2004. *Repositioning Asia: From Bubble to Sustainable Economy*. Wiley
- Kaunang, W., M. A. Muzendi., dan A. P. Sari. 2022. PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 7P TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Sosio Agri Papua*, 11(2), 94-102.
- Khairani, B., S. Suliawati dan T. Hernawati. 2022. Pengaruh kualitas pelayanan dan kinerja karyawan terhadap kepuasan pelanggan pada UD Mini Top di Medan Johor. *Buletin utama teknik vol 18, no 1*, September 2022.
- Khotimah, K. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 227-246
- Liwang T. 2011. Analisis strategi peningkatan daya saing industri benih kelapa sawit di Indonesia. Bogor (ID): Institusi Pertanian Bogor

- Lupiyoadi. R. 2013: *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Salemba Empat.
- Monroe. 2003. *Pricing Making Profitable Decision*. New York: The Mc GrawHill Companies, Inc
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nirwana. 2014. *Pemasara Jasa*. Jakarta: Alta.
- Oliver, R. L. 2014. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Routledge
- Pearson, A. M., dan T. A. Gillet. 1996. *Processed Meats* (3rd ed.). Aspen Publishers
- Prihandini, T.I., Sunaryo, S., 2011. *Structural equation modelling (SEM) dengan model struktural regresi spasial*. Prosiding seminar nasional statistika. Universitas Diponegoro.
- Purnamasari, Y. E. S. 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur Di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Puspita, R. D. 2020. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Catering Simple Aqiqah Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Santoso, S. 2003. *Mengatasi Berbagai Masalah dengan SPSS Versi 12*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sari, T. M., Novita, I., & Yusdiarti, A. 2015. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Bel Mart Bogor*. *Jurnal Agribisains*, 1(1).
- Sari, I. P., Anindita, R., dan Setyowati, P. B. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji. *Habitat*, 29(2), 57-64.
- Sepakat. W. 2018. Distribusi jenis kelamin. Diambil pada 17 Oktober 2024, dari: [https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/index.php?title=Distribusi Jenis Kelamin&oldid=330](https://sepakat.bappenas.go.id/wiki/index.php?title=Distribusi_Jenis_Kelamin&oldid=330)
- Setiawan, P. Y. B., Fudholi, A., dan Satibi, S. 2016. *Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan dan Loyalitas pelanggan produk*. *JURNAL MANAJEMEN DAN Pelayanan Farmasi (Journal of Management and Pharmacy Practice)*, 6(2), 115-124.

- Setyowati, E. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 18(2), 102. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Silverman. G. 2001. *The Secrets of Word of Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of Mouth* AMACOM New York
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Tejantara, A., & T. G. R. Sukawati. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Pembelian Ulang (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Eni di Kota Denpasar) (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Timpe, A.D. 2004. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, F. 2014, *Pemasaran Jasa Prinsip-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Yamin S, Kurniawan H. 2021. *Structural equation modelling: belajar lebih mudah teknis dan analisis data kuesioner dengan LISREL-PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Zeithaml, V. A. 1988. *Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence*. *Journal of Marketing*

