

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: Rajawali Pers.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan : Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- BPS, M. (2024). *Kecamatan Siberut Selatan dalam Angka 2024*. Kabupaten Kepulauan Mentawai: CV. Media Kreasindo Jaya.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) : Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cravens, David W., & Piercy, Nigel F. (2013). *Strategic Marketing*. New York : McGraw Hill.
- Grigg, N. (1988). *Infrastructure Engineering and Management*. New York : J. Wiley.
- Hadiwijoyo, S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Graha Ilmu.
- Hymes, Dell. (1974). *Fondations in Sociolinguistic : An Ethnographic Approach*. Philadelphia : University of Pennsylvania.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, Tatik., Susilo, Hendro., Rohmatiah, Ahadiati., & Haryani, Anik Tri. (2022). *Membangun Desa Wisata : Sinergi Antara Potensi & Pemberdayaan*. Jawa Tengah : Penerbit Lakeisha.
- Nasrullah, & Susanty, S. (2020). *Pemasaran Pariwisata : Konsep, Perencanaan, & Implementasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Nyoman, P. (1990). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramitta.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan Pariwisata dalam Perspektif Pemasaran*. PT. Lontar Digital Asia : Bitread Publishing.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Schultz, D. (2004). *IMC The Next Generations : Five Steps For Delivering Value and Measuring Financial Returns*. New York: McGraw - Hill.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of Interated Marketing Communication*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiksno, D. U., & Revida, E. (2020). *Tourism Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Tellis, W. (1997). *Application of A Case Study Methodology : The Qualitative Report*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yin, R. K. (2003). *Studi Kasus : Desain dan Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Yoeti, O. A. (1995). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2016). *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Jurnal :**
- Hadi, W. (2019). Menggali Potensi Kampung Wisata di Kota Yogyakarta Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Journal of Tourism and Economic Vol. 2 No.2*, 129-139.
- Naser, Putri Amini., Razaqu, M. Rolanda., dkk. (2023) . Tato Tubuh Sebagai Ekspresi Kepercayaan di Mentawai. *Jurnal Ilmiah Languge and Parole Vol. 7 No. 1*. 56-63
- Rahmawati, A., & Setiadi, T. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Desa Wisata Bejiong dalam Mencapai Anugerah Desa Wisata Indonesia. *The Commercium, Vol.7 No.3*, 67-76.
- Sabaggalet, Yudas., Helmi., & Elfindri. (2021). Pengaruh Budaya Luar Terhadap Pola Pemukiman Uma dan Kehidupan Sosial Ekonomi Lokal Mentawai. *Jurnal Masyarakat Indonesia Vol. 47 No.2*. 183-193.
- Sari, Dian Permata. (2016). Motif Keaktoran dalam Ritual Turuk Laggai Masyarakat Siberut-Mentawai Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Karya Seni Vol. 18 No.2*. 256-276.

Yudhanti, R. (2021). Indonesian Village Tourism Development : A Legal Analysis. *Journal of Legal, Ethical, and Regulatory Issues*, 1-10.

Internet :

Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2024, Agustus 27). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Kabupaten Kota di Provinsi Sumatera Barat*. Retrieved from BPS Sumatera Barat : <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzY1IzI=/jumlah-kunjungan-wisatawan-nusantara-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html>

Humas. (2023, November 21). *Universitas Islam An-Nur Lampung*. Retrieved from Universitas Islam An-Nur Lampung: <https://an-nur.ac.id/daerah-3t-pengertian-permasalahan-dan-daftar-wilayahnya-di-indonesia/#:~:text=Daerah%20T%20adalah%20singkatan%20dari,dalam%20skala%20nasional12>.

Kemendikbud. (2024, Oktober 07). *Menindaklanjuti Pokok Pikiran Kebudayaan Daerah, Kemendikbud buka seleksi Penggajian Budaya*. retrieved from Kemendikbud : <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/03/menindaklanjuti-pokok-pikiran-kebudayaan-daerah-kemendikbud-buka-seleksi-penggiat-budaya#:~:text=Pegiat%20Budaya%20bertugas%20menindaklanjuti%20Pokok,berlangsung%20tahun%202017%20hingga%202019>.

Kemenparekraf. (2023, November 14). *Desa Wisata Muntei*. Retrieved from jadesta.kemenparekraf.go.id: <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/muntei>

Kemenparekraf. (2024, Oktober 12). *Statistik Wisatawan Mancanegara*. Retrieved from kemenparekraf.go.id: <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-agustus-2024>

Tourism Industry of Indonesia : Strong Rebound Seen in 2023, But Still Not Back To Normal. (2023, November 20). Retrieved from Indonesia-Investments: <https://www.indonesia-investments.com/business/business-columns/tourism-industry-of-indonesia-strong-rebound-seen-in-2023-but-still-not-back-to-normal/item9680>

Undang-Undang :

Kementerian Pariwisata. (2009). Undang-Undang No 10 Tahun 2009 tentang Pariwisata dan Kebudayaan. Sekretariat Website JDIH BPK RI.

Pemerintah Daerah Kabupaten Kepulauan Mentawai. (2022). Peraturan Bupati No 21 Tahun 2022 tentang Susunan Organisasi Disparpora Kabupaten Kepulauan Mentawai.

Pemerintah Pusat. (2014). Undang Undang No 6 Tahun 2014 tentang Desa.
Sekretariat Website JDIH BPK RI

