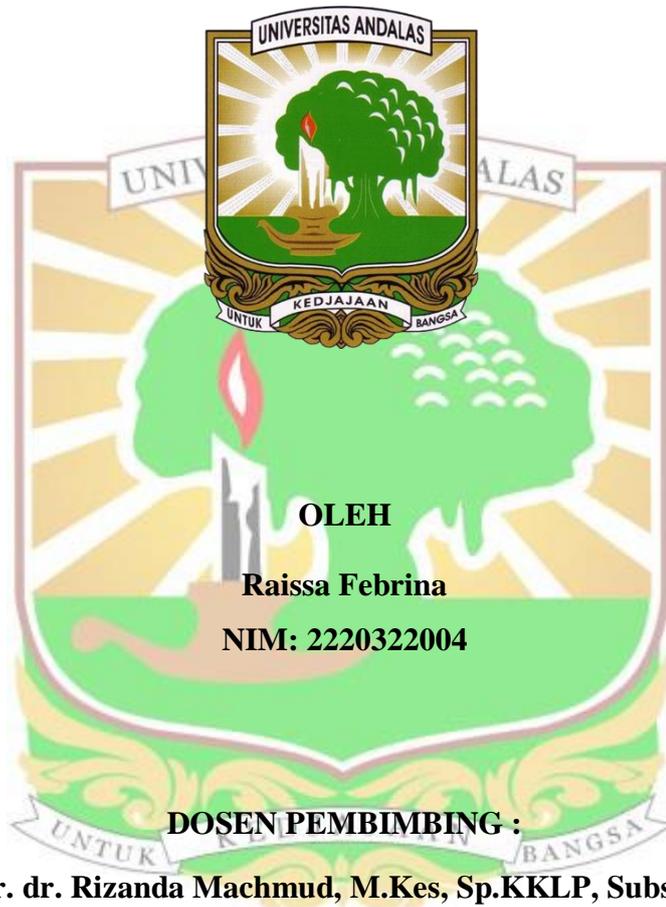


**TESIS**

**PERENCANAAN STRATEGI RUMAH SAKIT GIGI DAN MULUT  
UNIVERSITAS ANDALAS TAHUN 2025 - 2029**



**OLEH**

**Raissa Febrina**

**NIM: 2220322004**

**DOSEN PEMBIMBING :**

**Prof. Dr. dr. Rizanda Machmud, M.Kes, Sp.KKLP, Subsp.FOMC**

**Dr. drg. Febrian, MKM**

**PROGRAM STUDI S2 KESEHATAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KEDOKTERAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

**PROGRAM STUDI S2 ILMU KESEHATAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KEDOKTERAN UNIVERSITAS ANDALAS**

Tesis, 15 Oktober 2024  
Raissa Febrina, 2220322004

**PERENCANAAN STRATEGI RUMAH SAKIT GIGI DAN MULUT  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**ABSTRAK**

**Latar Belakang:** RSGM Universitas Andalas sudah beroperasi selama lima tahun lebih, namun belum berhasil mengejar ketertinggalannya dari rumah sakit sejenis. Target kinerja pelayanan belum tercapai dan beberapa pelayanan belum berjalan sesuai standar PP. 47/2021. RSGM saat ini dihadapkan pada pelaksanaan jaminan kesehatan nasional, digital hospital, dan akreditasi nasional. Oleh karena itu, diperlukan upaya yang komprehensif dan implementatif melalui perumusan rencana strategi RSGM Unand agar dapat mengetahui posisi organisasi serta memberi strategi yang tepat dan adaptif untuk mencapai visi dan memastikan keberlanjutan organisasinya.

**Metode:** Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, telaah dokumen, dan observasi. Perumusan strategi menggunakan matriks EFE & IFE pada tahap input, matriks IE dan *grand strategy* pada tahap pencocokan, serta QSPM dengan pengambilan keputusan melalui *Consensus Decision Making Group (CDMG)*.

**Hasil:** RSGM Universitas Andalas memiliki kondisi internal sedang (skor IFE = 2,12) dan memiliki peluang yang besar dari lingkungan eksternal (skor EFE = 3,24) sehingga berada pada sel II berdasarkan matriks IE, serta berada pada kuadran I berdasarkan matriks *grand strategy* dengan titik koordinat (x=0,76, y=2,4).

**Kesimpulan:** RSGM Universitas Andalas berada pada posisi *grow and build*. Strategi yang disarankan adalah pemisahan pengelolaan antara rumah sakit dan fakultas, pengembangan produk, penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan integrasi horizontal.

**Kata kunci:** Rencana strategi, Rumah sakit gigi dan mulut, IE, *Grand strategy*