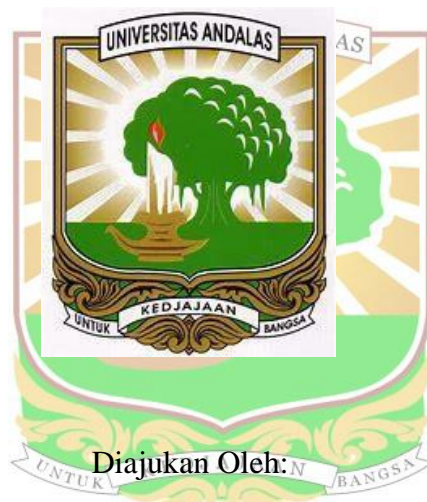


**PENGARUH *TECHNOLOGY, ORGANIZATION* DAN  
*ENVIRONMENT* TERHADAP *HALAL ADOPTION* PADA TENUN  
SONGKET LOKAL PANDAI SIKEK KABUPATEN TANAH DATAR**

**THESIS**



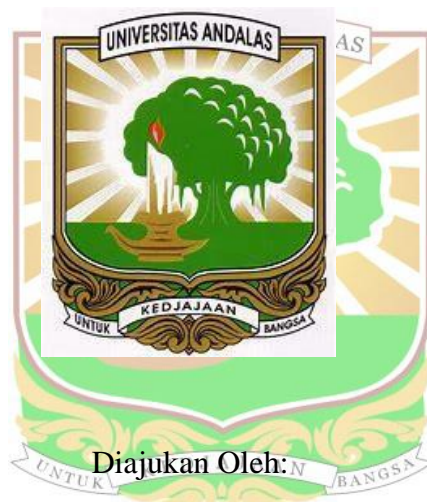
**Diajukan Oleh:**  
**Resti Purnama Dewi**  
**2220522056**

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

**PENGARUH *TECHNOLOGY, ORGANIZATION* DAN  
*ENVIRONMENT* TERHADAP *HALAL ADOPTION* PADA TENUN  
SONGKET LOKAL PANDAI SIKEK KABUPATEN TANAH DATAR**

**THESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

**Resti Purnama Dewi**

**2220522056**

**Pemimbing I**

**Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM**

**Pemimbing II**

**Dr. Suziana, SE, MM**

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

# **PENGARUH TECHNOLOGY, ORGANIZATION, DAN ENVIRONMENT TERHADAP HALAL ADOPTION PADA TENUN SONGKET ETNIK LOKAL PANDAI SIKEK KABUPATEN TANAH DATAR**

Thesis oleh Resti Purnama Dewi

Pembimbing Prof. Ratni Prima Lita, SE,MM dan Dr. Suziana, SE, MM

## **ABSTRAK**

Pasar industri halal mengalami pertumbuhan secara global tidak hanya di sektor makanan dan minuman, tetapi juga sektor fesyen. Salah satunya adalah industri kain tenun yang pada tahun 2026 diharapkan untuk bersertifikat halal. Industri tenun merupakan salah satu industri yang berpotensi untuk dikembangkan lebih jauh di Indonesia. Salah satunya adalah tenun Pandai Sikek. Maka dilakukan penelitian tentang kesadaran dan kesiapan pelaku usaha dalam menerapkan standarisasi halal dan kesiapan mereka untuk sertifikasi halal. Tujuan penelitian agar pelaku usaha makin banyak mempunyai sertifikat halal dan industri dapat berkembang lebih banyak lagi. Hal tersebut dapat dilakukan menggunakan *Technology-Organization-Environment framework* atau *TOE framework*. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan metode pengambilan data snowball sampling. Hasilnya Tidak terdapat pengaruh signifikan antara *technology* terhadap *halal adoption* produk tenun etnik lokal Pandai Sikek, Tidak terdapat pengaruh signifikan antara *organizational* terhadap *halal adoption* pada produk tenun etnik lokal, Terdapat pengaruh signifikan antara *environment* terhadap *halal adoption* pada produk tenun etnik diusahadankelompok usahatenu yang ada di Pandai Sikek. Penelitian ini memiliki kontribusi bagi para pelaku UMKM dalam mengukur kesiapan mereka dalam menjufayen halal yang telah direncanakan oleh pemerintah.

Kata kunci: adopsi halal, fesyen halal, lingkungan, organisasi, teknologi.

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF TECHNOLOGY, ORGANIZATION, AND ENVIRONMENT ON HALAL ADOPTION OF LOCAL ETHNIC SONGKET WEAVING IN PANDAI SIKEK, TANAH DATAR REGENCY

Thesis by Resti Purnama Dewi

Supervisor by Prof. Ratni Prima Lita, SE, MM and Dr. Suziana, SE, MM.

## ABSTRACT

*The halal industry market is growing globally not only in the food and beverage sector, but also in the fashion sector. One of them is the woven fabric industry which is expected to be halal certified in 2026. The woven industry is one of the industries that has the potential to be further developed in Indonesia. One of them is PandaiSikek weaving. Therefore, a study was conducted on the awareness and readiness of business actors in implementing halal standardization and their readiness for halal certification. The purpose of the study is so that more business actors have halal certificates and the industry can develop even more. This can be done using the TechnologyOrganizationEnvironment framework or TOE framework. The method used is quantitative with data collection techniques using questionnaires and snowball sampling data collection methods. The results There is no significant influence between technology on halal adoption of local ethnic woven products in PandaiSikek, There is no significant influence between organizational on halal adoption of local ethnic woven products, There is a significant influence between the environment on halal adoption of ethnic woven products in businesses and weaving business groups in PandaiSikek. This study has a contribution for MSME actors in measuring their readiness in moving towards halal fayen that has been planned by the government.*

*Keywords: halal adoption, halal fashion, environment, organization, technology.*