

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan dan Implikasi Penelitian**

##### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah, hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa manajemen laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini disebabkan karena manajemen laba merupakan tindakan yang dilakukan manajemen dalam memilih kebijakan akuntansi dari suatu standar tertentu dengan tujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Praktik manajemen laba, perusahaan akan menyajikan laporan keuangan sebaik mungkin sehingga nilai perusahaan dapat meningkat. Selain itu manajemen sering kali menggunakan manajemen laba untuk memaksimalkan kepentingannya dalam lingkup kebijakan legal dan akuntansi. Manajemen laba untuk jangka pendek kemungkinan akan meningkatkan nilai perusahaan akan tetapi menurunkan nilai perusahaan dalam jangka panjang.

##### **B. Implikasi Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan, terutama dalam konteks perusahaan di Indonesia. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa wawasan bagi perusahaan dalam menerapkan tata kelola perusahaan yang baik dengan memperhatikan penggunaan manajemen laba sesuai dengan aturan akuntansi yang benar. Penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi kepada investor dan pihak berkepentingan lainnya mengenai manajemen laba dapat menjadi faktor bagi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu,

Hasil penelitian ini akan membantu pengembangan ilmu pengetahuan di bidang audit dan akuntansi keuangan serta mengisi kesenjangan yang ada dalam literatur.

## **5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian di Masa Depan**

### **A. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang memerlukan perbaikan dan pengembangan bagi penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik untuk penelitian dengan topik yang sama. Keterbatasan tersebut diantaranya:

1. Ketersediaan data yang digunakan dalam penelitian ini berfokus pada data keuangan yang diterbitkan oleh Refinitiv Eikon (Thomson Reuters) sehingga dibutuhkan data terkait yang lebih lengkap agar hasil pengujian yang diperoleh lebih akurat dan mampu mewakili populasi.
2. Fokus penelitian ini hanya pada pengukuran manajemen laba riil yang menjadi faktor pengaruh terhadap nilai perusahaan dan fokus penelitian pada sampel data keuangan di tiga tahun terakhir.
3. Penelitian ini hanya berfokus pada pada informasi dan data yang diperoleh dengan metode penelitian kuantitatif yang bersumber dari data laporan tahunan perusahaan.

### **B. Saran Penelitian di Masa Depan**

Dari keterbatasan penelitian yang ada, penelitian ini memiliki beberapa saran yang perlu di pertimbangkan untuk dilakukan pada penelitian di masa depan:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan data terkait dari *database* lain (seperti *database* Bloomberg dan OSIRIS). Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan *database* selain Thomson Reuters guna kecukupan data dan untuk tujuan perbandingan.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih memperkaya pengetahuan mengenai manajemen laba terhadap nilai perusahaan, dengan data primer.

Disarankan bagi peneliti selanjutnya menggunakan metode analisis lainnya seperti metode kualitatif ataupun penggabungan antara keduanya (*mix method*) agar mendapatkan hasil yang lebih mendalam. Selain itu, diharapkan penelitian selanjutnya memperluas jangkauan sampel data keuangan di lima hingga sepuluh tahun terakhir agar memperluas jangkauan hasil penelitian.

3. Penelitian selanjutnya disarankan agar dapat menggunakan pengukuran variabel yang berbeda agar hasil dari penelitian ini dapat menjadi pembanding dengan hasil penelitian di masa depan. Beberapa pengukuran variabel pembanding yang dapat dilakukan seperti pada variabel independen yaitu manajemen laba dapat menggunakan ukuran manajemen laba akrual dan variabel dependen nilai perusahaan dapat menggunakan pengukuran *price book value*.

