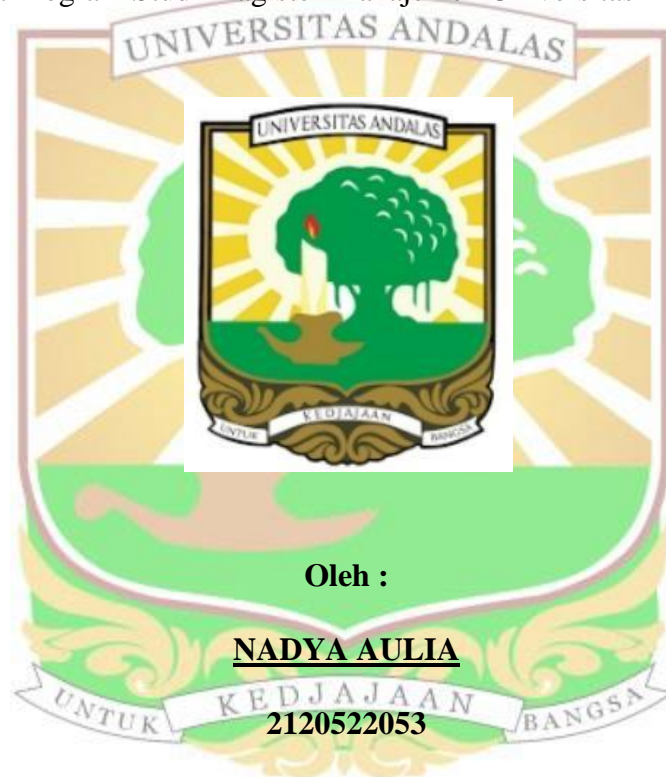


**EKSPLORASI FAKTOR PENGHAMBAT DALAM MENGADOPSI  
*GREEN MARKETING PRACTICES* PADA IKM RENDANG  
DI SUMATERA BARAT**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Andalas



Oleh :

**NADYA AULIA**

**2120522053**

**Dosen Pembimbing I  
Dr.Ma'ruf, SE, M Bus, M. Phil**

**Dosen Pembimbing II  
Dr.Hafiz Rahman,SE,MSBS,PhD**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

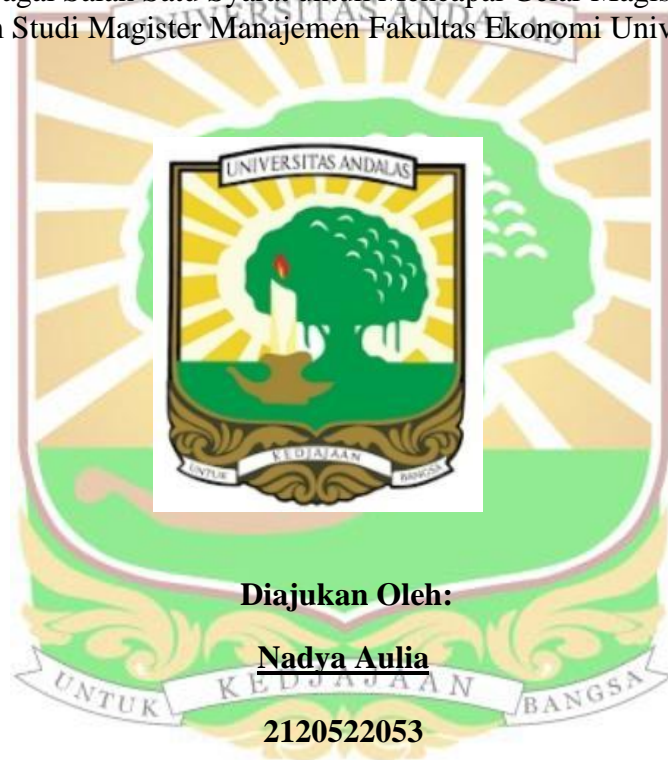
**PADANG**

**2024**

**EKSPLORASI FAKTOR PENGHAMBAT DALAM MENGADOPSI  
*GREEN MARKETING PRACTICES* PADA IKM RENDANG  
DI SUMATERA BARAT**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**Diajukan Oleh:**

**Nadya Aulia**

**2120522053**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

**EKSPLORASI FAKTOR PENGHAMBAT DALAM MENGADOPSI  
GREEN MARKETING PRACTICES PADA IKM RENDANG  
DI SUMATERA BARAT**

**Nadya Aulia<sup>1</sup>, Maruf<sup>2</sup>, Hafiz Rahman<sup>3</sup>**

Master of Management, Faculty of Economics and Business, Andalas University

Email: aulianadya96@gmail.com

**ABSTRACT**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi faktor penghambat dalam mengadopsi *green marketing practices* pada IKM rendang di Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode *comparative case studies* yang bertujuan untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai suatu masalah, yang akan berfokus pada pengumpulan data ataupun informasi pada objek. Hasil temuan penelitian dan hasil analisis *Project Map NVivo 12 plus*, Berbagai hambatan yang dirasakan oleh pelaku Industri kecil dan menengah rendang untuk menerapkan *green marketing practices* yaitu peraturan pemerintah, sumber daya, manajemen organisasi, biaya dan kesadaran. Hal tersebut disebabkan karena kurangnya keterlibatan terhadap kepedulian lingkungan jangka panjang dalam menghasilkan produk. Secara garis besar Industri kecil dan menengah pada usaha rendang lebih berfokus pada rasa makanan, ketahanan produk serta kualitas yang bagus untuk sampai ditangan konsumen. Dalam hal ini belum ada melibatkan didalamnya aspek lingkungan dalam rangka untuk meminimalisir dampak lingkungan mulai dari produk, tempat produksi ,penetapan harga hingga promosi produk.

**Kata Kunci:** *Green Marketing Practices, Marketing Mix, Value to Implementation Green Marketing Practices, Barrier to Adoption Green Marketing Practices*

**EKSPLORATION OF INHIBITING FACTORS IN ADOPTION GREEN MARKETING PRACTICES IN RENDANG SMEs OF WEST SUMATRA**

**Nadya Aulia<sup>1</sup>, Maruf<sup>2</sup>, Hafiz Rahman<sup>3</sup>**

Master of Management, Faculty of Economics and Business, Andalas University

Email: aulianadya96@gmail.com

**ABSTRACT**

*The purpose of this study is to explore the inhibiting factors in adopting green marketing practices in rendang SMEs in West Sumatra. This research uses qualitative methods using comparative case studies that aim to obtain a clear picture of a problem, which will focus on collecting data or information on the object. The results of the research findings and the results of the NVivo 12 plus Project Map analysis, various obstacles felt by SMEs players to implement green marketing practices, namely government regulations, resources, organizational management, costs and awareness. This is due to a lack of involvement in long-term environmental concerns in producing products. Broadly speaking, SMEs in the rendang business focus more on the taste of food, product durability and good quality to reach consumers. In this case there is no involvement in environmental aspects in order to minimize environmental impacts ranging from products, production sites, pricing to product promotion.*

**Keywords:** *Green Marketing Practices, Marketing Mix, Value to Implementation Green Marketing Practices, Barrier to Adoption Green Marketing Practices*

