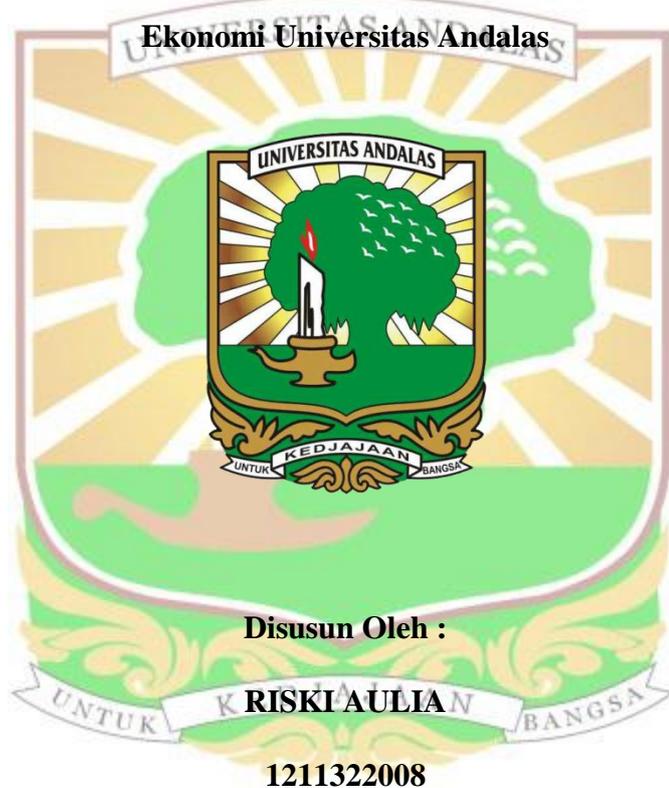


**Pengaruh *Destination Attributer* dan *Memorable Tourism Experience (MTE)*  
terhadap *Revisit Intention* pada Wisatawan Nusantara Lembah Harau di  
Kabupaten Limapuluh Kota**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
Sarjana pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas**



**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**KAMPUS II PAYAKUMBUH**

**2019**



No. Alumni Universitas

**RISKI AULIA**

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/tgl lahir: Dandung dangung, 22 Oktober 1991 b) Nama Orang Tua: Asril dan Hiryani c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1211322008 f) Tanggal Lulus: 11 Juli 2019 g) Predikat Lulus: Memuaskan h) IPK: 2.80 i) Lama Studi: 7 Tahun 0 Bulan h) Alamat Orang Tua: Jln. Tan Malaka, Jorong Ketinggian, Kec. Guguak, Kabupaten Lima Puluh kota

**Pengaruh *Destination Attributer* dan *Memorable Tourism Experience (MTE)* terhadap *Revisit Intention* pada Wisatawan Domestik Lembah Harau di Kabupaten Limapuluh Kota**

Skripsi oleh: Riski Aulia  
Pembimbing: Agestayani SE.,MM  
**ABSTRAK**

Penelitian ini meneliti tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *revisit intention* pada wisatawan domestik Lembah Harau di Kabupaten Lima Puluh Kota. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *destination attributer* dan *memorable tourism experience (MTE)* terhadap *revisit intention* wisatawan domestik Lembah Harau. Ukuran sampel adalah 110 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan metode *purpose sampling* dimana penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Alat analisis yang digunakan adalah *partial least square (PLS)* dengan alat bantu *software smartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan *destination attributer* berpengaruh positif terhadap *revisit intention*, *destination attributer* berpengaruh positif terhadap *memorable tourism experience*. *Memorable tourism experience* berpengaruh positif terhadap *revisit intention*. Penelitian ini menemukan beberapa implikasi dimana semakin baik pengelolaan *destination attributer* maka semakin baik pula *memorable tourism experience* yang tercipta, maka *revisit intention* wisatawan domestik lembah Harau juga akan meningkat. Bagi pemerintah kabupaten Lima Puluh Kota dan pengelola wisata Lembah Harau dengan mengetahui konsep penelitian ini dapat menerapkan indikator *destination attributer* dan *memorable tourism experience (MTE)* seperti memberikan informasi seputar objek wisata kepada wisatawan, standarisasi harga *suvenir/merchandise*/produk sejenis di dalam kawasan wisata Lembah Harau.

**Kata Kunci:** wisata, *destination attributer*, *memorable tourism experience*, *revisit intention*

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama :	Agestayani S.E., MM NIP.196510291985031001	Erizal N, SE., MM NIP.196610181993031001	Fatma Poni Mardiah, SE., MSM NIP.198605242019032013

Mengetahui,

Koordinator

FEIA II Payakumbuh : Lukman, S.E., M.Si  
NIP: 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus :

		Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas		Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas		Nama	Tanda Tangan